

Pressemitteilung

Erwartungen übertroffen: star verkauft im ersten Jahr mehr als doppelt so viele eigene Mehrwegbecher wie prognostiziert

star leistet aktiven Beitrag zur Müllreduzierung und unterstützt mit Spendenbeitrag verschiedene Projekte von Umweltorganisation „One Earth – One Ocean e.V.“

Elmshorn, 15. Mai 2019 – Zwölf Monate nach der Einführung des star Mehrwegbechers kann die Tankstellenmarke einen nachhaltigen Erfolg vermelden. Der Verkauf von über 55.000 Stück übertrifft alle Erwartungen und bestätigt den Beitrag, den star zusammen mit seinen Kunden für den Naturschutz leistet. Ausschlaggebend ist aber nicht nur der Umweltgedanke, die Kunden überzeugen auch Design und Qualität des star Edelstahlbechers.

Jede Stunde werden allein in Deutschland rund 320.000 Einwegbecher für Kaffee ausgegeben. Pro Jahr sind das fast drei Milliarden Becher, die nach einmaligem Gebrauch im Müll landen.¹ Der star Mehrwegbecher aus stabilem Edelstahl und BPA-freien Materialien ist die umweltschonende Alternative, da er aufgrund der hochwertigen Verarbeitung besonders langlebig ist. Gekauft wird der Becher nach Beobachtung von star Tankstellenpartnern besonders von Kunden in der Altersklasse 18 und 35, an vielen star Tankstellen ist er zum Verkaufserreger geworden. Wegen der überaus hohen Nachfrage musste sogar die Nachproduktion erheblich früher als geplant gestartet werden. „Da wir unseren Kunden damals einen komplett neuen, nach unseren eigenen Vorstellungen entworfenen Becher anbieten wollten, mussten wir bei der Erstbestellung mit einer hohen Stückzahl starten“, berichtet Waldemar Bogusch, Vorsitzender der Geschäftsführung von ORLEN Deutschland. „Ursprünglich hatten wir mit 20.000 bis 25.000 verkauften Bechern im Jahr gerechnet, inzwischen sind es weit mehr als doppelt so viele. Wir freuen uns, dass unsere Erwartungen so weit übertroffen wurden und dass wir, dank unserer Kunden einen wichtigen Beitrag zur Eindämmung der Plastikbecherflut leisten können.“

Ein Becher für alle: der ideale Begleiter

Tankstellenkunden überzeugt der Becher neben seinem hochwertigen Design und fairem Preis-Leistungsverhältnis insbesondere durch Funktionalitäten wie Auslaufsicherheit,

¹ Quelle: <https://www.duh.de/becherheld-problem/>

Spülmaschinentauglichkeit und Passform in Getränkehalterungen sowie Kaffeemaschinen. Das wohl schönste Kompliment kam aus Potsdam: Die dortigen Verkehrsbetriebe haben ihre rund 100 Busfahrer mit einem star Mehrwegbecher ausgerüstet. Auch Social Media-Star Anna Heiser ist von ihm begeistert: Auf ihrem Roadtrip von Berlin in ihr Heimatland Polen mit Ehemann Gerald Heiser war er ihr ständiger Begleiter.

Der star Mehrwegbecher mit einem Fassungsvermögen von 0,4 Liter ist für 5,90 Euro an den star Tankstellen erhältlich. Im Preis inklusive sind zwei Kaffeespezialitäten nach Wahl, auf jede weitere Füllung gibt es zehn Cent Rabatt. Der mit Dallmayr exklusiv kreierte star Kaffee ist zudem Fairtrade zertifiziert.

Unterstützung für den Kampf gegen Plastikmüll

In der „Woche der Europäischen Nachhaltigkeit“ zwischen 30. Mai und 5. Juni wird star, wie schon im Vorjahr, für jeden verkauften Mehrwegbecher einen Euro an die deutsche Umweltorganisation „One Earth – One Ocean e.V.“ spenden. Sie hat es sich zum Ziel gesetzt, den Plastikmüll in den Weltmeeren zu reduzieren. Etwa 150 Millionen Tonnen Plastikabfall schwimmen in den Weltmeeren, jedes Jahr kommen etwa acht Millionen Tonnen dazu. Die Spendengelder werden auf verschiedene Projekte verteilt. star unterstützte 2018 mit einem Spendenbetrag in Höhe von 3.000 Euro die Forschungsarbeit zu Mikroplastik im Kieler Labor der Organisation, nationale und internationale Bildungsarbeit zum Thema Meeresmüll und Müllvermeidung sowie die Reinigungsaktionen des Müllsammelschiffs „Seehamster“.



star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 auf dem deutschen Markt ist und mehr als 580 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN S.A., der mit einem Jahresumsatz von 25 Milliarden Euro in 2018 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN ist ein führender Anbieter auf dem Mineralöl- und Energiemarkt und aufgeführt in repräsentativen globalen Rankings wie Fortune Global 500, Platts TOP250 und Thomson Reuters TOP100.

Der Konzern verfügt über eine hochmoderne Infrastruktur, die in der Lage ist, mehr als 35 Millionen Tonnen verschiedener Rohöle pro Jahr zu verarbeiten und diese im größten Netzwerk der CEE-Region mit mehr als 2.800 modernen Tankstellen zu vermarkten. Das Angebot von PKN ORLEN umfasst über 50 hochwertige Petrochemie- und Raffinerieprodukte, die in mehr als 90 Ländern der Welt auf sechs Kontinenten verkauft werden. 60 Prozent der Unternehmensumsätze werden außerhalb Polens erwirtschaftet.

ORLEN hat sich in den letzten Jahren als wertvollste Marke in Polen etabliert. PKN ORLEN ist das einzige Unternehmen in der Region, das vom amerikanischen Ethisphere Institute zum sechsten Mal in Folge mit dem prestigeträchtigen Titel „The Most Ethical Company“ ausgezeichnet wurde.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Isabel Mai / Leiterin Corporate Communications

Pressestelle:
Tel.: +49 (0)40-2022888616
pressestelle.ornlen@serviceplan.com