



23.05.2003
Pressemitteilung ORLEN Deutschland GmbH

Geballte Power für deutsche Tankstellen

Polnischer Mineralölkonzern ORLEN bereitet deutschen Markteintritt vor / Eröffnung der ersten ORLEN-Tankstelle in Berlin vor dem polnischen EU-Referendum

In Deutschland wird man künftig unter dem Logo des roten Adlers tanken können: Der polnische Mineralölkonzern PKN (Polski Koncern Naftowy) ORLEN SA wird am 6. Juni 2003 in Berlin seine erste Tankstelle eröffnen und damit seinen Eintritt in den deutschen Markt starten. Der rote Adlerkopf ist das stolze Markensymbol einer der größten mitteleuropäischen Konzerne, der jetzt das bislang bedeutendste wirtschaftliche Auslandsengagement eines polnischen Unternehmens beginnt.

Der ORLEN-Markteintritt in Deutschland, dem wichtigsten europäischen Mineralölmarkt, steht dabei im Zeichen des polnischen Volksreferendums am 7. Juni, bei der das Land über den EU-Beitritt abstimmen wird. Das Engagement von ORLEN zeigt, dass die polnische Wirtschaft auf die EU vorbereitet ist und sich künftig noch stärker in den EU-Mitgliedsstaaten betätigen wird. Der Markteintritt von ORLEN eröffnet dabei für den Konzern erstmals die Möglichkeit der gezielten Auslandsexpansion.

Der Name ORLEN ist ein Symbol für den Anspruch des Konzerns, seinen Kunden höchste Qualität und Produkte mit Power zu bieten – denn ORLEN setzt sich aus den polnischen Worten Adler („*orzeł*“) und Energie („*energia*“) zusammen: Die neuen ORLEN-Tankstellen werden neue Maßstäbe in der Service- und Produktqualität setzen und den Kunden neben einer breiten Auswahl an Kraftstoffen auch Autowäsche, Shops, Minimarts, Bistros und vieles mehr bieten. Sofern das Interesse beim deutschen Verbraucher vorhanden ist, wird man zukünftig in den Shops auch ausgesuchte Produkte aus Polen finden.

Erst im März 2003 wurde der Vertrag mit der BP besiegelt, durch den man der British Petrol für 140 Millionen Euro insgesamt 494 Tankstellen der Marken Aral, BP und Eggert Mineralöl abkaufte.

Die meisten Tankstellen liegen in Nordrhein-Westfalen (196) und Niedersachsen (118); doch auch in Schleswig-Holstein (76), Sachsen-Anhalt (28), Mecklenburg-Vorpommern (17), Berlin (19), Hamburg (16), Brandenburg (16) und Bremen (8) wird man künftig unter dem Logo des roten Adlers tanken

können. Das Netz in seiner aktuellen Gestalt bedeutet einen dreiprozentigen Anteil am gesamtdeutschen und einen siebenprozentigen am lokalen Kraftstoffmarkt (Norddeutschland).

Das Deutschlandgeschäft des Konzerns liegt in den Händen der ORLEN Deutschland GmbH, einer hundertprozentigen Tochterfirma der PKN ORLEN SA, mit Sitz in Hamburg-Elmshorn. Die dreiköpfige Führungsriege besteht aus Jean-Jacques Verschueren (CEO), Przemyslaw Grabowski (CFO) und Micha_Jonczy_ski (HR & Corporate Governance). Am Firmensitz arbeiten gegenwärtig 60 Mitarbeiter. „Um den anstehenden Aufgaben und der riesigen Herausforderung gerecht zu werden, müssen wir unser Team von 60 auf mindestens 90 Mitarbeiter vergrößern, womit wir bereits vor einigen Wochen begonnen haben“, so CEO Jean-Jacques Verschueren.

ORLEN wird am Freitag, den 6. Juni, in Berlin-Prenzlauer Berg die erste eigene Tankstelle in einem spektakulären Festakt mit prominenten Gästen aus der deutschen und polnischen Politik und Wirtschaft im Beisein des Vorstands der PKN ORLEN SA feierlich eröffnen. Im Laufe der folgenden Wochen werden zunächst in Berlin und Hamburg, und schließlich auch in Bremen, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen weitere 150 Tankstellen unter der Premiummarke ORLEN zu finden sein. Die anderen knapp 350 Stationen siedeln sich im Rahmen einer 2-Marken-Strategie im unterpreisigen Segment an. „Langfristig“ – so Verschueren – „werden wir sich unsere Aktivitäten auf die A-Marke ORLEN konzentrieren, welche im Gegensatz zur B-Marke auch ausgebaut werden soll. Wir hoffen, dass die A-Gesellschaften in Deutschland dafür Verständnis haben, dass wir nicht alle übernommenen Stationen A-preisig betreiben können. Dabei denken wir vor allem auch an die wirtschaftliche Situation unsere Pächter.“

Auch wenn zunächst daran gearbeitet wird, die neue Marke in Deutschland zu etablieren, denkt man schon jetzt über eine weitere Expansion nach.

Der polnische Mineralölkonzern PKN ORLEN SA gilt mit einem Jahresumsatz (2002) von 4,6 Milliarden Euro, zweistelligen Umsatzzuwächsen und rund 7.500 Mitarbeiter/innen als einer der bedeutendsten polnischen Konzerne. Der Konzernumsatz machte im vergangenen Jahr allein drei Prozent des gesamten polnischen Bruttoinlandsproduktes aus. Das in Warschau und London börsennotierte Unternehmen (PKN) umfasst rund 200 Gesellschaften, die alle Geschäftsfelder der modernen Mineralölherstellung für Kunden in der Industrie und im Endverbraucherbereich umfassen. Besonders stark vertreten ist ORLEN in Polen im Tankstellensegment, wo das Unternehmen mit 2000 Tankstellen Marktführer ist. Der Konzern ist dabei in der Mineralölverarbeitung und im Umweltschutz führend in Mitteleuropa; die internationale Umweltschutznorm ISO 14001 wird von ORLEN bereits seit 1997 erfolgreich umgesetzt, die größte ORLEN-Raffinerie in Plock bei Warschau ist die größte Mineralölraffinerie in Mitteleuropa und eine der modernsten sowie saubersten Anlagen dieser Art.

Weitere Informationen bei:

ORLEN Deutschland GmbH

Pressesprecherin

Barbara Terbeck

Fon + 49 (04121) 471 - 714

Fax + 49 (04121) 471 - 710

Email: b.terbeck@orlen-deutschland.de

www.orlen-deutschland.de