



PRESSEMITTEILUNG

Neue Saison - neues Glück: star sucht den THW-YOUNGstar 2017/18

Nach der sehr erfolgreichen ersten Saison geht das von den star Tankstellen initiierte Handballstipendium in die nächste Runde. Nachwuchstalente haben die Chance gemeinsam mit Profis des THW Kiel an ihren Fähigkeiten zu arbeiten.

Kiel, den 17. August 2017: Ein Jahr ist vergangen, seit die Tankstellenmarke star gemeinsam mit dem THW Kiel und den Handball-Camps das einzigartige Nachwuchsförderkonzept THW-YOUNGstar ins Leben rief. Hierfür sichteten die Coaches der Camps in der Saison 2016/17 deutschlandweit über 200 junge Handballspieler und gaben den Besten davon die Chance, ein Stipendium der Extraklasse zu gewinnen: Gemeinsam mit Profispielern und -trainern des THW Kiel erlebte das ausgewählte Talent, was es bedeutet professionell Handball zu spielen und feilte an seiner Fitness und Technik.

Beworben hatten sich die handballbegeisterten Kinder entweder online auf www.young.star.de oder sie wurden in einem Handball-Camp supported by star von den dortigen Trainern als Talente entdeckt. Für 48 von ihnen ging es mit den Tages-Camps in den Metropolregionen Nordrhein-Westfalen, Berlin und Hamburg weiter. Dort stellten jeweils 16 Teilnehmer pro Camp ihr Können unter Beweis. Insgesamt konnten sich aus diesen Camps 21 ausgewählte Talente schließlich für das Wochenend-Camp in Kiel qualifizieren. Dort trainiert sie zwei Tage gemeinsam mit THW-Nachwuchskoordinator Klaus-Dieter Petersen. Für die besten sieben Kinder aus Camp ging das Abenteuer THW-YOUNGstar in die finale star Exzellenzwoche. An deren Ende standen zwei hoffnungsvolle Talente zur Wahl für den Titel „THW-YOUNGstar 2016/17“. Gegen starke Konkurrenz setzte sich am Ende der 14-jährige Filip Wawrzyniak aus Breslau durch.

Eine spannende Zeit für Handballtalent Filip

Seit Filip im Frühjahr 2017 zum ersten THW-YOUNGstar gewählt wurde, erlebte er gemeinsam mit dem deutschen Rekordmeister unvergessliche Momente: Ein persönliches Training mit den star-Patenspielern Andreas Wolff und Patrick Wiencek, der packende Besuch in der Sparkassen-Arena beim VELUX EHF Champions League Spiel gegen den FC Barcelona oder die Übergabe des signierte THW-Trikots, bedruckt mit dem eigenen Namen – dem ersten THW-YOUNGstar wird sein Handballstipendium in Kiel sicherlich noch lange in Erinnerung bleiben.

„Meine Saison als THW-YOUNGstar war eine wahnsinnig aufregende Zeit, die mich auf und neben dem Handballfeld einen großen Schritt weitergebracht hat. Ich möchte daher allen Beteiligten danken, die mir dieses Erlebnis ermöglicht haben“, erklärt Filip nach Abschluss seines Handball-Stipendiums.

Auch Klaus-Dieter Petersen ist mit der Entwicklung des jungen Polen zufrieden. „Filip hat sich während des gesamten Projektes persönlich und spielerisch weiterentwickelt und alle



Möglichkeiten, einmal selbst erfolgreicher Handballer zu werden. Vielleicht sehen wir ihn ja eines Tages im Trikot des THW Kiel wieder“, so der erfahrene Coach.

Anwurf für die zweite Runde des THW YOUNGstar

Unter dem Motto „Mehr als Sport“ ist star seit 2016 als Hauptsponsor des THW Kiel aktiv und freut sich über eine erfolgreiche erste Saison in dieser Rolle. Besonderes Augenmerk liegt für das Unternehmen auf der Förderung von Kindern und Jugendlichen. Daher haben star und der THW Kiel zusammen mit Handball-Camps das einzigartige Handball-Programm THW-YOUNGstar gegründet.

Für Wieslaw Milkiewicz, Geschäftsführer und Pressesprecher der Tankstellenmarke star und Sponsor des THW-YOUNGstar-Wettbewerbs, war der erste THW-YOUNGstar ein voller Erfolg: „Die rege Teilnahme in der ersten Runde und die positive Resonanz von Trainern und Sportfachpresse zeigen uns, dass wir uns mit unserem Engagement für junge Spieler auf dem richtigen Weg befinden. Wir möchten den THW-YOUNGstar auf jeden Fall fortsetzen und freuen uns auf das nächste Talent. Allen Bewerbern drücken wir ganz fest die Daumen!“

Für den THW-YOUNGstar 2017/18 suchen die drei starken Partner – star, Handball-Camps und der THW Kiel - ab Oktober 2017 hoffnungsvolle Handballtalente im Alter zwischen 10- und 15-Jahren, die wie Filip Wawrzyniak ein halbjähriges Stipendium im Umfeld des THW Kiel gewinnen möchten. Teilnehmer erwartet dabei forderndes Profi-Training und viele Highlights rund um die „Zebras“.

Weitere Informationen zu THW-YOUNGstar sind auf der offiziellen Website des Projektes unter www.young.star.de einzusehen.

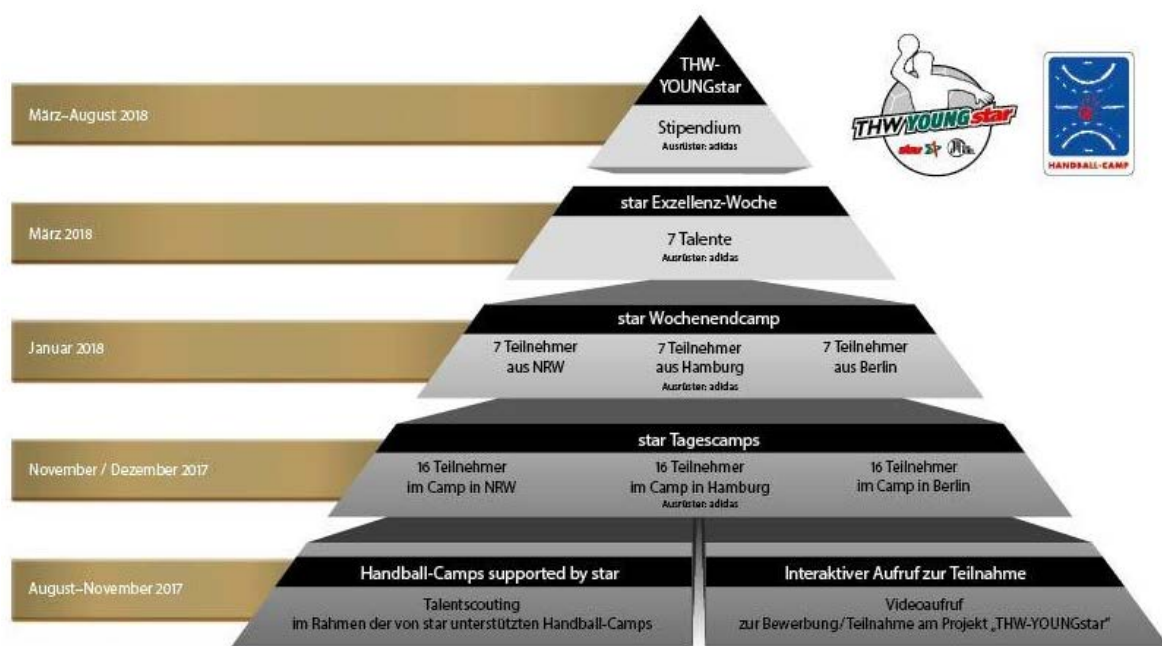


Abb. Nachwuchsförderungs-Konzept THW-YOUNGstar



star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellen-Marke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 in der Nordhälfte Deutschlands mehr als 570 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Petrochemiekonzern PKN ORLEN SA, der mit einem Jahresumsatz von 18 Milliarden Euro in 2016 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN SA ist in Warschau und London börsennotiert und auf dem Tankstellenmarkt in Ost- und Zentraleuropa mit insgesamt 2.700 Tankstellen in Polen, Tschechien, Deutschland und Litauen vertreten. In den letzten Jahren wurden große Investitionen in Litauen und Tschechien getätigt, um dem Ziel – das führende Mineralölunternehmen in Zentraleuropa zu werden – einen weiteren Schritt näher zu kommen.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Wieslaw Milkiewicz / Geschäftsführer und Pressesprecher

Telefon: 04121 / 4750 – 1609, wieslaw.milkiewicz@orlen-deutschland.de

Isabel Scherer / Teamleitung Marketing & Corporate Communications

Telefon: 04121 / 4750 – 1751, isabel.scherer@orlen-deutschland.de

THW Kiel Handball-Bundesliga GmbH & Co. KG

Der THW Kiel ist der erfolgreichste und bekannteste deutsche Handballclub der vergangenen zwei Jahrzehnte. 20 Mal gewannen die „Zebras“ die deutsche Meisterschaft – Rekord. Neun Mal siegten die Kieler im DHB-Pokal – ebenfalls Rekord. Und häufiger als der THW Kiel gewann bisher noch keine deutsche Mannschaft die europäische „Königsklasse“, die Champions League. Dreimal triumphierten die Kieler in diesem wichtigsten Vereins-Wettbewerb der Welt. „Tradition lebt durch Bewegung“ ist das Motto des THW Kiel, der durch intensive Nachwuchsarbeit Talente fördert und fordert. Für den THW, für Kiel und den Handball in Deutschland.

Kontakt:

Christian Robohm / Pressesprecher

Telefon: 0431/670 39-19, christian.robohm@thw-handball.de

HANDBALL-CAMP

Handball-Camp ist eine Marke der CommEvent Management GmbH aus Kiel. Die 2003 gegründete Agentur gilt als Europas größter Anbieter von Handball-Camps, jährlich trainieren über 5.000 Teilnehmer in verschiedenen Camps an über 200 Standorten. Ausgebildete Camp-Trainer und fast 20 festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für Planung, Gestaltung und Umsetzung der Veranstaltungen. Gründer ist mit Mannhard Bech ein ehemaliger Spieler des THW Kiel und der deutschen Handball-Nationalmannschaft. Der 48-Jährige trainiert außerdem das Kooperationsteam des THW Kiel in der 3. Liga, den TSV Altenholz.

Kontakt:

CommEvent Management GmbH

Mannhard Bech / Geschäftsführer

Telefon: 0431 / 69670 – 20, mb@commevent-kiel.de

Sebastian Zuther / Geschäftsführer

Telefon: 0431 / 69670 – 25, sz@commevent-kiel.de