



Pressemitteilung

star Tankstellen und Eurowag erweitern gemeinsam ihr Kartenakzeptanznetz

ORLEN Deutschland ist für Flottenkartenanbieter aus Zentral- und Osteuropa wie Eurowag der ideale strategische Partner

Elmshorn, 17. April 2019 – Der in Mittel- und Osteuropa führende Mineralölkonzern ORLEN baut in Deutschland an seinen star Tankstellen das Angebot an Kartenakzeptanzen von internationalen Drittanbietern weiter erfolgreich aus. Ab sofort können Eurowag-Kunden auch an den über 580 Stationen von star Kraftstoff tanken. Eurowag stärkt damit seine Position als europaweit führender Anbieter von Mobilitätslösungen für den gewerblichen Straßengüterverkehr.

Der neue europäische Kooperationspartner hat eine große Anzahl von Kunden, die nach Deutschland fahren und hier Akzeptanzstellen für ihre Flottenkarten benötigen. Durch die Zusammenarbeit mit ORLEN Deutschland kann das Unternehmen nun auch in der Bundesrepublik ein umfassendes Tank- und Service-Angebot bieten. „Mit Eurowag konnten wir erneut einen wichtigen Partner gewinnen und unsere Cross-Akzeptanzen für Flottenkarten somit konsequent weiter ausbauen“, berichtet Waldemar Bogusch, Vorsitzender der Geschäftsführung von ORLEN Deutschland. „Diese strategische Ausrichtung ist nicht nur für Deutschland, sondern europaweit wichtig“, so Bogusch weiter. Der polnische Mutterkonzern PKN ORLEN ist der umsatzstärkste Konzern Mittel- und Osteuropas und mit den beiden Marken, ORLEN in Polen sowie Benzina in Tschechien, bereits Marktführer im jeweiligen Land. Unipetrol, die Tschechische Tochtergesellschaft von ORLEN, kooperiert bereits ebenfalls mit Eurowag.

"Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden jetzt erweiterte Tankmöglichkeiten anbieten können, die durch unseren namhaften Partner ORLEN Deutschland bereitgestellt werden“, bestätigt Martin Vohanka, Vorsitzender der Geschäftsführung von Eurowag. Wesentliche Vorteile für Eurowag-Kunden sind die einfache Akzeptanz der Karten bei den star Tankstellen, der geringe Aufwand bei der Verarbeitung und Abrechnung sowie der klare Dienstleistungsfokus bei star. Auch die AdBlue-Säulen für LKWs stellen speziell für die Trucker unter den Eurowag-Karteninhaber eine perfekte Ergänzung zum klassischen



Kraftstoff dar. Für viele Autofahrer und Lastwagenfahrer ist das vielfältige Angebot in den neuen star cafés ein weiterer Pluspunkt. An diesen Treffpunkten mit Wohlfühlatmosphäre können sie sich jetzt auf längeren Fahrten erholen und frische Energie und Kraft tanken.

star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 auf dem deutschen Markt ist und mehr als 580 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN S.A., der mit einem Jahresumsatz von 25 Milliarden Euro in 2018 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN ist ein führender Anbieter auf dem Mineralöl- und Energiemarkt und aufgeführt in repräsentativen globalen Rankings wie Fortune Global 500, Platts TOP250 und Thomson Reuters TOP100.

Der Konzern verfügt über eine hochmoderne Infrastruktur, die in der Lage ist, mehr als 35 Millionen Tonnen verschiedener Rohöle pro Jahr zu verarbeiten und diese im größten Netzwerk der CEE-Region mit mehr als 2.800 modernen Tankstellen zu vermarkten. Das Angebot von PKN ORLEN umfasst über 50 hochwertige Petrochemie- und Raffinerieprodukte, die in mehr als 90 Ländern der Welt auf sechs Kontinenten verkauft werden. 60 Prozent der Unternehmensumsätze werden außerhalb Polens erwirtschaftet.

ORLEN hat sich in den letzten Jahren als wertvollste Marke in Polen etabliert. PKN ORLEN ist das einzige Unternehmen in der Region, das vom amerikanischen Ethisphere Institute zum sechsten Mal in Folge mit dem prestigeträchtigen Titel „The Most Ethical Company“ ausgezeichnet wurde.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Isabel Mai / Leiterin Corporate Communications

Pressestelle:
Tel.: +49 (0)40-2022888616
pressestelle.ornen@serviceplan.com

Über Eurowag

Eurowag wurde vor etwas mehr als 20 Jahren gegründet und ist der am schnellsten wachsende integrierte Mobilitätsanbieter in Europa, der das Leben der gewerblichen Straßenverkehrsunternehmen erleichtern will. Ob Kraftstoff- und Mautgebühren, Steuererstattungen, Flottenmanagement oder eine einfache Beratung – Eurowag steht bereit, um den Kunden dabei zu helfen, ihre mehr als 300.000 Fahrzeuge in Europa, Asien und im Nahen Osten in Bewegung zu halten. Die Kundenorientierung und die unermüdliche Suche nach Innovationen werden flankiert von einer hohen Finanzkraft mit einem EBITDA-Wachstum von 44 Prozent im Jahr 2017. Weitere Informationen unter www.eurowag.com/de