



Pressemitteilung

Durchstarten mit star und der fünften *Kaffee-Biker-Aktion*

An Wochenenden erhalten Biker wieder gratis Kaffee und Visierreinigungstücher bei star

Elmshorn, 1. April 2014 – Bereits zum fünften Mal setzt die Tankstellenmarke star die erfolgreiche Kaffee-Biker-Aktion an ihren Stationen um. Im Jubiläumsjahr konnten zwei hochkarätige Partner gewonnen werden: Jacobs und Louis unterstützen star bei dem Engagement für Motorradfahrer.

Den großen Erfolg der letzten Jahre führt die Tankstellenmarke weiter fort und zeigt mit der Kaffee-Biker-Aktion ihr Herz für Biker. Motorradfahrer erhalten an Wochenenden* an allen teilnehmenden star Tankstellen pro Tankstopp einen frischen Gratis-Kaffee und zusätzlich ein Visierreinigungstuch. Obendrauf gibt es noch einen 10-Euro-Louis-Rabattgutschein – natürlich alles nur solange der Vorrat reicht. Die Aktion läuft wie in den Vorjahren vom 1. April bis zum 31. Oktober – also die gesamte Biker-Saison.

„Unsere Kaffee-Biker-Aktion kommt bei den Kunden sehr gut an. Die star Tankstellen sind an Wochenenden bereits ein fester Treffpunkt für alle Biker – und das wollen wir weiter fördern, indem wir das Angebot für die Zielgruppe stetig ausbauen“, sagt Wieslaw Milkiewicz, Geschäftsführer und Pressesprecher der Tankstellenmarke star.

Auch namhafte Partner konnten für das Engagement in diesem Jahr gewonnen werden: Mit Jacobs steht der führende Kaffeespezialist und mit Louis der europäische Marktführer für Motorradzubehör an der Seite von star. Der 10-Euro-Louis-Rabattgutschein bietet den motorradfahrenden Kunden von star einen echten Mehrwert bei der Anschaffung des passenden Biker-Bedarfs für die Saison. „Wir freuen uns bei dieser tollen

* an Samstagen, Sonntagen und Feiertagen



Aktion dabei zu sein und wünschen mit dem Louis-Rabattgutschein allen Bikern eine sonnige und kurvenreiche Saison 2014!“, erklärt Thomas Dahlenburg, Leiter Filialmanagement bei Louis.

Die Liebe zum motorisierten Zweirad zeigt star auch bei professionellen Bikern – als Yamaha-Sponsor in der sechsten Saison bei der Internationalen Deutschen Motorradmeisterschaft (IDM) setzt star in optimaler Kurvenlage alles auf Sieg.

star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellen-Marke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 in der Nordhälfte Deutschlands mehr als 550 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Petrochemiekonzern PKN ORLEN SA, der mit einem Jahresumsatz von 27 Milliarden Euro in 2012 das größte osteuropäische Unternehmen ist und zu den größten mitteleuropäischen Konzernen gehört.

PKN ORLEN SA ist in Warschau und London börsennotiert und auf dem Tankstellenmarkt in Ost- und Zentraleuropa mit insgesamt 2.700 Tankstellen in Polen, Tschechien, Deutschland und Litauen vertreten. In den letzten Jahren wurden große Investitionen in Litauen und Tschechien getätigt, um dem Ziel – das führende Mineralölunternehmen in Zentraleuropa zu werden – einen weiteren Schritt näher zu kommen.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Wieslaw Milkiewicz / Geschäftsführer und Pressesprecher

Telefon: 04121 / 4750 – 1609, wieslaw.milkiewicz@orlen-deutschland.de

Andreas Khan / Leiter Marketing & PR

Telefon: 04121 / 4750 – 1618, andreas.khan@orlen-deutschland.de