



Newsticker

Ein Fußballfeld voller Bockwürste

star verkauft alle 36 Sekunden eine Bockwurst

Elmshorn, 19. Mai 2014 – Bei einer Bockwurst-Meisterschaft würden die star Tankstellen gut abschneiden: Aneinander gereiht ergeben die im vergangenen Jahr verkauften Bockwürste eine Strecke von 175 km – das sind über 500 Umrundungen eines Fußballfeldes.

Die Bockwurst ist einer der beliebtesten Klassiker unter rund 1.500 Wurstsorten, die es in Deutschland gibt – auch bei star: Allein im letzten Jahr wurde durchschnittlich alle 36 Sekunden eine Bockwurst in den star cafés verkauft. Der Länge nach aneinandergereiht könnten die Bockwürste als Wurstkette über 500 Mal ein Fußballfeld umrunden. Und mit allen ungefähr einer Million verkauften Bockwürsten könnte man sogar ein ganzes Fußballfeld belegen.

Innovation in den star cafés: Die neue star Bockwurst

Beim Autofahren ist die Bockwurst eine unkomplizierte Mahlzeit für zwischendurch, und in Deutschland gilt sie auch als beliebtester warmer Tankstellen-Snack. Um den Geschmack der Kunden noch besser zu treffen, hat star eine eigene Bockwurst entwickelt. Die Bockwurst wird exklusiv für star bei Dölling*hareico* traditionell im hochwertigen Saitling hergestellt und an die star cafés ausgeliefert. Angeboten wird die star Bockwurst in praktischen Selbstbedienungsmodulen, sodass jeder Kunde seine Bockwurst selbst auswählen kann. Die star cafés sind bereits an einem Großteil der über 550 Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH integriert, um den Kunden bestmöglichen Komfort und Genuss zu bieten.



star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 in der Nordhälfte Deutschlands mehr als 550 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Petrochemiekonzern PKN ORLEN SA, der mit einem Jahresumsatz von 27 Milliarden Euro in 2013 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN SA ist in Warschau und London börsennotiert und auf dem Tankstellenmarkt in Ost- und Zentraleuropa mit insgesamt 2.700 Tankstellen in Polen, Tschechien, Deutschland und Litauen vertreten. In den letzten Jahren wurden große Investitionen in Litauen und Tschechien getätigt, um dem Ziel – das führende Mineralölunternehmen in Zentraleuropa zu werden – einen weiteren Schritt näher zu kommen.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Wieslaw Milkiewicz / Geschäftsführer und Pressesprecher

Telefon: 04121 / 4750 – 1609, wieslaw.milkiewicz@orlen-deutschland.de

Andreas Khan / Leiter Marketing & PR

Telefon: 04121 / 4750 – 1618, andreas.khan@orlen-deutschland.de