



ORLEN Deutschland schreibt Innovationspreis „Der E-Ladehub der Zukunft“ aus

Elmshorn, 20. Juli 2023 – Der Ausbau der E-Mobilität in Deutschland ist in vollem Gange, monatlich werden neue Rekordzahlen bei den Zulassungen von E-Autos vermeldet. Die Mobilitätswende kann aber nur gelingen, wenn in der gleichen Geschwindigkeit zusätzliche Lademöglichkeiten bereitgestellt werden. ORLEN Deutschland nimmt diese Herausforderung an und möchte seine zukünftigen E-Ladeparks nicht nur in einem innovativen Design präsentieren, sondern auch den veränderten Kundenbedürfnissen und Zielgruppen gerecht werden. Daher ruft das Elmshorner Unternehmen den Innovationspreis „Der E-Ladehub der Zukunft“ aus. ORLEN Deutschland, Betreiber von über 600 ORLEN und star Tankstellen deutschlandweit, unterstreicht damit sein strategisches Ziel, die Elektromobilität im eigenen Netz bis 2025 stark auszubauen.

ORLEN Charge ist die Elektromobilitätsmarke von ORLEN Deutschland. Unter diesem Namen sollen in Zukunft auch E-Ladehubs auf neuen freien Flächen betrieben werden und hierfür sucht das Unternehmen besondere inspirative Ideen. Deswegen schreibt das Unternehmen im Jahr seines 20-jährigen Firmenjubiläums erstmalig einen Innovationspreis aus.

Gesucht werden Ideen und Konzepte, die das Thema „E-Ladehub“ komplett neu denken und dabei einerseits die unterschiedlichen Kundenperspektiven und andererseits ein ansprechendes nutzerfreundliches architektonisches Design berücksichtigen. Welche zusätzlichen Dienstleistungen benötigen E-Autofahrer*innen während das Fahrzeug lädt? Wie können unterschiedliche Zielgruppen beim Besuch des E-Ladeparks profitieren? Und welche innovativen Designs und architektonischen Neuheiten könnten den E-Ladehub der Zukunft auszeichnen? All diese Fragen und Herausforderungen sollen ohne große Vorgaben oder Bedingungen in den Konzepten und Ideen der Teilnehmenden wiederzufinden sein.



Ebenso ist es möglich, sich auf einen Teilaspekt eines E-Ladehubs zu fokussieren und sich beispielsweise primär auf das architektonische Design und die Gestaltung des Hubs oder aber auf die angebotenen Dienstleistungen zu konzentrieren. Oder die Zielgruppe steht im Fokus und man entwickelt den E-Ladehub der Zukunft aus Sicht eines Geschäftsreisenden, einer Familie oder für Menschen mit eingeschränkter Mobilität.

Der ORLEN Innovationspreis richtet sich an kreative Innovatoren*innen, mutige Denker*innen, futuristische Designer*innen, versierte Gründer*innen genauso wie an Studierende aus verschiedenen Fachrichtungen, die nicht zwingend einen Bezug zur Tankstellenbranche haben müssen. Die Bewerbungsphase für den Preis, für den ORLEN ein eigenes Logo (links) entwickelt hat, beginnt am 11. September und endet am 31. Dezember.



Auf die drei bestplatzierten Konzepte wartet eine Gesamtpreissumme von 40.000 Euro (1. Platz 25.000 Euro, 2. Platz 10.000 Euro und 3. Platz 5.000 Euro).

„Durch den Innovationspreis wollen wir Menschen ermutigen, sich aktiv an der Transformation der Mobilität zu beteiligen. Ein jeder ist davon betroffen und hat ganz eigene Vorstellungen und Wünsche, wie sie umgesetzt werden sollte. Mit dem Innovationspreis erhoffen wir uns Ideen, die unseren zukünftigen E-Ladehubs ein Alleinstellungsmerkmal geben und dabei nicht nur innovativ gestaltet sind, sondern auch die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse und Zielgruppen in den Blick nehmen“, sagt Jarosław Marczak, CEO ORLEN Deutschland GmbH.

Die Einsendungen werden von einer hochkarätigen Jury geprüft und bewertet. Zu den Jurymitgliedern gehören **Jarosław Marczak**, CEO ORLEN Deutschland GmbH, **Rainer Wiek**, Chefredaktion Tankstellenwelt, **Laura Gehlhaar**, Beraterin und Coachin für Inklusion und Barrierefreiheit sowie **Hans-Jörn Arp**, CDU ehemaliger MdL Schleswig-Holstein.

Die Jurysitzungen finden nach Ende der Bewerbungsfrist Anfang 2024 statt, im Frühjahr soll die Bekanntgabe der Gewinnerinnen und Gewinner erfolgen.

Weitere Informationen zum Innovationspreis „E-Ladehub der Zukunft“ sowie eine detaillierte Aufgabenstellung, die Ausschreibungsdokumente, einen Zeitplan und vieles mehr gibt es unter www.star.de/innovationspreis

Hochauflösendes, lizenzfreies Bildmaterial gibt es im [Newsroom](#).

star und ORLEN – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 *star* und ORLEN Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

Getreu dem Motto „Mehr als günstig tanken“ bieten *star* und ORLEN Tankstellen neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Kunden profitieren von der B2B-Flottenkarte und erhalten an vielen Stationen weitere Services wie Autowäsche und Paketdienstleistungen. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop. café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an schmackhaften Speisen sowie warme und kalte Snacks an.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Klaus-Peter Dittrich

Manager Corporate Communications

Tel.: +49-4121-47501768

klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de

Kontakt zum ORLEN Innovationspreis:

ORLEN Deutschland GmbH

Katrin Müller

Managerin Corporate Communications

Tel: +49-4121-47501773

innovationspreis@orlen-deutschland.de