

ORLEN Deutschland wird neuer Premiumpartner des Glücksliga Ballsport e.V.

Elmshorn, 23. September 2024 – ORLEN Deutschland und der Glücksliga Ballsport e.V. haben mit dem Beginn der Handballspielzeit 2024/2025 eine mehrjährige Partnerschaft abgeschlossen. Das Ziel der Zusammenarbeit ist, Kinder und Jugendliche mit besonderem Förderbedarf zum Handballsport zu bringen. Startschuss für die Kooperation war der Glücksliga Cup am vergangenen Samstag.

Die 2022 gegründete Glücksliga Deutschland ist eine Initiative, die Kindern und Jugendlichen mit Entwicklungsstörungen die Möglichkeit geben möchte, dem Handballsport nachzugehen. ORLEN Deutschland ist seit über zehn Jahren eng mit dem Handballsport verbunden und engagiert sich vielfältig. Mit den beiden Tankstellenmarken ORLEN und star ist das Elmshorner Unternehmen seit 2016 Haupt- und Trikotsponsor des Rekordmeisters THW Kiel. Die Zusammenarbeit mit der Glücksliga ist eine sinnvolle Ergänzung des Engagements von ORLEN im Handballsport.

„Es war toll zu sehen, mit wie viel Spaß die Kinder Handball gespielt haben und wie glücklich sie dabei waren. Für ORLEN Deutschland ist es ein wichtiges Anliegen, dass wir uns nicht nur im Profisport, sondern auch im sozialen Bereich engagieren. Der Glücksliga Cup war ein perfekter Startpunkt für unsere Kooperation“, sagt Christina Puchert, Director Marketing der ORLEN Deutschland GmbH.

„Wir haben über zwei Jahre in einem rasanten Tempo hart gearbeitet, um Kinder- und Jugendliche über den Weg der Glücksliga in unseren Lieblingssport zu bringen. Um diesen Weg konsequent weiterzugehen, bedarf es der Unterstützung aus der Wirtschaft. Wir denken, dass die Zusammenarbeit mit ORLEN Deutschland für alle Seiten ein Gewinn ist und sich das Glück einfach potenziert“, so Glücksliga-Vorstand Andreas Stolle.

Kick-off für die Partnerschaft war auf dem Glücksliga Cup am vergangenen Samstag (21. September) in Bielefeld. Dort nahmen über 250 Kinder und Jugendliche aus 18 Vereinen aus ganz Deutschland teil und spielten gemeinsam Handball.

Neben dem Glücksliga Cup sind im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen ORLEN und dem Glücksliga Ballsport e.V. weitere Aktionen geplant wie z.B. Teamevents sowie die Konzeptentwicklung einer Weiterbildung für Trainerinnen und Trainer.



Bilder: Viel Spaß hatten die Kinder und Jugendlichen beim Glücksliga Cup 2024.
Copyright: Matthias Wieking.

Hochauflösendes Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie in unserem [Newsroom](#).

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop.café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Glück ist Glücksliga

Seit 2022 wird aus dem lippischen Bad Salzuflen heraus die Initiative der Glücksliga betrieben. Die Idee der „LykkeLiga“ (Glücksliga) kommt aus Dänemark, dort hat die ehemalige dänische Handball Nationalspielerin Rikke Nielsen Aalborgs erstes Handballteam für behinderte Kinder gegründet.

Die gebürtige Dänin und Handballspielerin der 1. Damenmannschaft von Handball Bad Salzuflen Maria Ravn Jørgensen erfuhr aus den sozialen Medien von dieser Initiative und trainiert nun sowohl Deutschlands erstes „Glücksteam“, die Handball Bad Salzuflen SuperKidz und kümmert sich um den sportlichen Bereich des Vereins Glücksliga Ballsport e.V. Mit Andreas Stolle, zuständig für Organisation und Marketing, wird nun die Initiative deutschlandweit voran getrieben.

Ziel ist es, Kinder und Jugendliche mit einem besonderen Förderbedarf ohne Erfolg- und Leistungsdruck in die Handballgemeinschaft zu integrieren, und den Familien etwas mehr Normalität zu geben. Inzwischen haben sich 30 Vereine Deutschlands der Initiative angeschlossen. Über 350 Kinder und Jugendliche bewegen sich somit in einer Handballmannschaft und trainieren dort in einem Vereinsumfeld. Sie haben dabei viel Spaß mit ihren neuen Freunden und Freundinnen. Highlight eines jeden Jahres ist der Glücksliga Cup, der in diesem Jahr in Bielefeld ausgetragen wird.

Weitere Informationen finden Sie auf www.gluecksliga.com

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Klaus-Peter Dittrich
Corporate Communications Manager
Tel.: 04121-47501768
klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de

Glücksliga Ballsport e.V.
Andreas Stolle
Vorstand Glücksliga Ballsport e.V.
Tel.: 0172-9725196
andreas@gluecksliga.com