



Auch in schwierigen Zeiten Seite an Seite: star erweitert Sponsoring mit dem THW Kiel

Elmshorn, 22. September 2020 – Zum bestehenden Hauptsponsoring startet ORLEN Deutschland für die kommende Saison 2020/2021 zusätzlich mit einem Ärmel-Logo auf den Trikots der Champions League. Nicht allein der bekannte Stern wird hier zu sehen sein, sondern das Co-Branding-Logo *star ORLEN*: *star* steht hierbei für die Tankstellenmarke und *ORLEN* für die Dachmarke, den Namen des Konzerns. ORLEN Deutschland gehört zum polnischen Mutterkonzern PKN ORLEN. Das Co-Branding Logo ist Teil der internationalen Markenstrategie des in Zentral- und Osteuropa führende Mineralöl- und Energiekonzerns aus Polen.

Seit neun Jahren bestreiten der THW Kiel und ORLEN Deutschland gemeinsam die Deutsche Handballliga – seit 2016 ist ORLEN sogar Hauptsponsor. Bisher prägte allein das star Logo die Brust der Zebras bei den Spielen. Ab dieser Saison wird es vom Doppel-Logo star ORLEN auf den Ärmeln des Champions League Trikots ergänzt.

Den ersten offiziellen Auftritt hatte das Trikot bereits am 17. September beim Champions League Auftaktspiel gegen HC PPD Zagreb. Mit dem 31:21 Sieg bedankten sich die Zebras direkt für das neue Ärmel-Logo. „Mit dem star Logo auf der Brust ist der THW Kiel bereits Deutscher Meister geworden. Wir drücken die Daumen, dass das neue Ärmel-Logo dem THW in der Champions League genauso viel Glück bringt“, erklärt Christina Puchert, Marketing Managerin der ORLEN Deutschland GmbH und ihrer Tankstellenmarke star. Eine noch größere Bühne erhält das Champions League Trikot mit dem Doppel-Logo star ORLEN im Rahmen des Finalturniers der Saison 2019/2020 am 28. und 29. Dezember. Auf welches Team der THW Kiel hier Ende Dezember trifft, steht noch nicht fest.

star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 auf dem deutschen Markt ist und mehr als 586 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN S.A., der mit einem Jahresumsatz von 25 Milliarden Euro in 2018 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN ist ein führender Anbieter auf dem Mineralöl- und Energiemarkt und aufgeführt in repräsentativen globalen Rankings wie Fortune Global 500, Platts TOP250 und Thomson Reuters TOP100.

Der Konzern verfügt über eine hochmoderne Infrastruktur, die in der Lage ist, mehr als 35 Millionen Tonnen verschiedener Rohöle pro Jahr zu verarbeiten und diese im größten Netzwerk der CEE-Region mit mehr als 2.800 modernen Tankstellen zu vermarkten. Das Angebot von PKN ORLEN umfasst über 50 hochwertige Petrochemie- und Raffinerieprodukte, die in mehr als 90 Ländern der Welt auf sechs Kontinenten verkauft werden. 60 Prozent der Unternehmensumsätze werden außerhalb Polens erwirtschaftet.

ORLEN hat sich in den letzten Jahren als wertvollste Marke in Polen etabliert. PKN ORLEN ist das einzige Unternehmen in der Region, das vom amerikanischen Ethisphere Institute zum sechsten Mal in Folge mit dem prestigeträchtigen Titel „The Most Ethical Company“ ausgezeichnet wurde.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Sebastian Duden

Pressestelle:

Tel.: +49 (0)40-2022 88 8616

pressestelle.ornen@serviceplan.com