



## **Ein unvergessliches Erlebnis: Mit MasterCard und den star Tankstellen beim UEFA Champions League Finale**

*Gewinner der UEFA Champions League Final-Tickets und der Spieler-Eskorte begeistert*

*Gemeinsame Kooperation von MasterCard und den star Tankstellen erfolgreich*

**Frankfurt am Main/Elmshorn, 1. Juli 2009** – „Ein unvergessliches Erlebnis“ und „Ein Traum ist wahr geworden“, das ist die einhellige Meinung der Gewinner der Kampagne „Mit star zu den Stars!“. In enger Kooperation hatte MasterCard gemeinsam mit den star Tankstellen 4 x 2 Tickets für das UEFA Champions League Finale in Rom, das am 27. Mai 2009 stattfand, sowie 2 Plätze in der Einlauf-Eskorte an der Hand der Fußballstars verlost. Die Tickets wurden von MasterCard, offizieller Sponsor der UEFA Champions League, zur Verfügung gestellt.

„An der Aktion unter dem Motto ‚Mit star zu den Stars!‘ haben ein Großteil der fußballbegeisterten MasterCard Inhaber teilgenommen“, konstatiert Dr. Josef Niedworok, Vorstandsvorsitzender der ORLEN Deutschland AG, zu der die bundesweit knapp 480 star Tankstellen gehören.

Von der elektrisierenden Erfahrung die Fußball-Stars von Manchester United und FC Barcelona zu sehen und von der einzigartigen Atmosphäre des Stadions in Rom, berichtet Desiré Huntemann: „Für mich war das ein tolles Erlebnis. Das war mein erstes Fußballspiel überhaupt, das ich live im Stadion erlebt habe. Die Stimmung war einzigartig und hat mich begeistert.“ Kurz vor dem Finale hatte MasterCard die Verlängerung seiner Sponsortätigkeit bei der UEFA Champions League bekannt gegeben, so dass auch künftig die Möglichkeit für solche Aktionen besteht.



*MasterCard Worldwide – Seite 2*

*Ein unvergessliches Erlebnis: Mit MasterCard und den star Tankstellen beim UEFA Champions League Finale*

Darüber hinaus wird auch die Zusammenarbeit und Kooperation zwischen MasterCard und star auf einer anderen Ebene weitergehen. Bis Ende 2010, so die Planung von star, soll an allen Tankstellen mit MasterCard *PayPass*<sup>™</sup>, dem Kontaktlos-Zahlsystem von MasterCard gezahlt werden können. Dabei kann man Beträge bis zu 25 Euro durch ein einfaches Halten der Kredit- und Maestro-Karte an das Lesegerät des Kassens-Terminals bezahlen. „Unser Angebot ist konsequent an den Bedürfnissen unserer Tankkunden ausgerichtet. Diese wollen vor allem eines: schnell und günstig tanken“, so Niedworok. Insbesondere die einfache, schnelle und sichere Zahlung per *PayPass* erfülle diese Anforderung: Kunden können so ihre Tankrechnung und die Shopeinkäufe zügig, einfach und sicher bezahlen.

*-Ende-*

### **Über MasterCard Europe**

MasterCard Europe ist der für die Abwicklung der Geschäfte von MasterCard Worldwide in Europa und für Europa zuständige Unternehmensbereich. MasterCard Europe arbeitet von der Zentrale im belgischen Waterloo aus mit 51 europäischen Ländern zusammen. Das Gesamtgebiet umfasst den europäischen Zahlungsraum (SEPA), Industrie- und Schwellenländer Europas und erstreckt sich bis zur Ostgrenze Russlands. Dank seines Netzwerks an lokalen Niederlassungen kann MasterCard Europe die individuellen Bedürfnisse der Mitgliedsbanken in den sehr verschiedenen Märkten Europas erkennen und erfüllen – jeweils in ihrer Landessprache und in ihrem kulturellen Umfeld.

MasterCard Worldwide bietet über MasterCard Europe seinen europäischen Kunden und Verbrauchern Zugang zu führenden Zahlungsdienstleistungen in aller Welt. MasterCard Worldwide fördert den globalen Handel durch die Vernetzung von Unternehmen der Finanzbranche und Millionen von Unternehmen, Karteninhabern und Händlern auf der ganzen Welt. Als Franchise-Geber, Prozessor und Berater entwickelt und vermarktet MasterCard Zahlungslösungen, verarbeitet rund 21 Milliarden Transaktionen pro Jahr und bietet branchenführende Analyse- und Beratungsdienste für Händler und Kunden aus dem Finanzdienstleistungsbereich an. Mit einer Produktfamilie bekannter Marken wie MasterCard, Maestro und Cirrus und über sein weltweites Netzwerk ist MasterCard in mehr als 210 Ländern Dienstleister für Karteninhaber, Kreditinstitute und Händler. Weitere Informationen finden Sie unter [www.mastercard.com](http://www.mastercard.com).



*MasterCard Worldwide – Seite 3*

*Ein unvergessliches Erlebnis: Mit MasterCard und den star Tankstellen beim UEFA Champions League Finale*

### **Über die ORLEN Deutschland AG und die Wachstumsmarke star**

star ist die Tankstellen-Marke der ORLEN Deutschland AG, die seit dem Jahr 2003 in der Nordhälfte Deutschlands mehr als 500 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Petrochemiekonzern PKN ORLEN SA, der mit einem Jahresumsatz von über 17 Milliarden Euro in 2007 das größte polnische Unternehmen ist und zu den größten mitteleuropäischen Konzernen gehört.

PKN ORLEN SA ist in Warschau und London börsennotiert und auf dem Tankstellenmarkt in Ost- und Zentraleuropa mit insgesamt 2.700 Tankstellen in Polen, Tschechien, Deutschland und Litauen vertreten. In den letzten Jahren wurden große Investitionen in Litauen und Tschechien getätigt, um dem Ziel – das führende Mineralölunternehmen in Zentraleuropa zu werden - einen weiteren Schritt näher zu kommen.

#### **Kontakt:**

*Thorsten Klein, MasterCard Europe,*

*Telefon: 069-971 210 75, Mail: [thorsten\\_klein@mastercard.com](mailto:thorsten_klein@mastercard.com)*

*Wieslaw Milkiewicz, ORLEN Deutschland AG,*

*Telefon: 04121-47 50 16 09, Mail: [w.milkiewicz@orlen-deutschland.de](mailto:w.milkiewicz@orlen-deutschland.de)*

*Alexander Schmidt, GolinHarris,*

*Telefon: 069-91 30 43 48, Mail: [schmidt@golinharris.de](mailto:schmidt@golinharris.de)*