

ORLEN Deutschland erweitert Sponsoring-Engagement im Damen-Skisprung-Weltcup

Elmshorn, 26. November 2025 – ORLEN Deutschland wird in dieser Saison bei allen vier Weltcupsspringen der Damen in Deutschland als Event-Sponsor auftreten. Neben der 2-Nights-Tour und der Veranstaltung in Willingen, bei denen ORLEN bereits im vergangenen Jahr als Partner aktiv war, umfasst das Sponsoringpaket nun auch das Auftaktevent in Klingenthal. Darüber hinaus initiiert ORLEN Deutschland gemeinsam mit der mehrfachen Skisprung-Weltmeisterin Katharina Schmid eine Charity-Aktion zugunsten des Amateursports, die im Rahmen der Veranstaltungen umgesetzt wird.

Der Damen-Skisprung-Weltcup kommt ab Dezember 2025 nach Deutschland und besteht in diesem Winter aus drei Veranstaltungen mit insgesamt sechs Sprungtagen. Nach Klingenthal (12./13.12.2025) und der 2-Nights-Tour in Garmisch-Patenkirchen (31.12.2025) sowie Oberstdorf (1.1.2026) findet der Abschluss in Willingen (31.1./1.2.2026) statt. ORLEN Deutschland wird bei allen Weltcups auf TV-relevanten Brandingflächen auf dem Schanzentisch, dem Trainerturm sowie im Auslaufbereich, auf den Startnummertrikots der Springerinnen sowie bei den Siegerinnenehrungen präsent sein.

Mit den drei deutschen Events weitet ORLEN Deutschland nach dem Namenssponsoring der weltberühmten Skisprung-Arena in Oberstdorf, Gastgeber des alljährlichen Auftaktsspringens der Vierschanzen-Tournee, sein Engagement im Wintersport im Vergleich zur Vorsaison weiter aus.

„Wir freuen uns, dass uns die bevorstehende Skisprung-Saison der Frauen die Möglichkeit bietet, unser Unternehmen und unsere Marken bei allen deutschen Veranstaltungen wirkungsvoll zu präsentieren und unsere Sichtbarkeit weiter zu steigern“, sagt Dariusz Kwieciński, Geschäftsführer der ORLEN Deutschland GmbH.

Charity-Aktion mit Skisprungstar Katharina Schmid

Besonderes Augenmerk wird bei den Events auf die siebenfache Nordische Skiweltmeisterin und zweifache olympische Silbermedaillen-Gewinnerin Katharina Schmid liegen. Denn für jeden ihrer ersprungenen Wertungspunkte spendet ORLEN Deutschland fünf Euro zugunsten des Skisprung-Amateursports bis zu einer maximalen Gesamtsumme von 8.000 Euro.

„Das Wissen, dass jeder meiner Sprünge auch für den Amateursport zählt, motiviert mich zusätzlich, in den Wettkämpfen mein Bestes zu geben. Es freut mich sehr, dass ich Teil dieser Charity-Aktion sein darf“, sagt Katharina Schmid.

Damit wird die erfolgreiche Amateursport-Aktion aus dem vergangenen Winter fortgesetzt, als die Punkte aller DSV-Springerinnen belohnt wurden und knapp 4.800 Euro

zusammenkamen. Skivereine aus Deutschland können sich ab sofort und bis zum 4. Februar 2026 unter www.star.de/skiclub um die Spendengelder bewerben.



Bilder: Brandingflächen bei der 2-Nights-Tour 2024/2025. Copyright: Dominik Berchtold



Bild: Skisprung-Weltmeisterin Katharina Schmid präsentiert das Startnummertrikot in der ORLEN Arena Oberstdorf.
Copyright: Dominik Berchtold

Hochauflösendes, rechtefreies Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im [Newsroom](#).

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚Stop.Cafe‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz.

ORLEN S.A. hat Anfang 2024 mit der Übernahme der Turmöl-Tankstellen seine Marktposition in der DACH-Region weiter ausgebaut. Mit über 260 Stationen hat ORLEN einen Marktanteil von rund 10 % in Österreich und gehört damit zu den drei größten Eigentümern von Tankstellennetzen des Landes.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de



ORLEN
DEUTSCHLAND

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Erika de Gier

Head of Corporate Communications

Tel.: +4915146251041

erika.degier@orlen-deutschland.de

Klaus-Peter Dittrich

Corporate Communications Manager

Tel.: +49412147501768

klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de