

ORLEN Deutschland schließt strategische Partnerschaft für den Ausbau von Schnellladeinfrastruktur bei famila und Markant

Elmshorn/Kiel, 25. Februar 2026 – ORLEN Deutschland setzt den Ausbau seiner Schnellladeinfrastruktur unter der Marke ORLEN CHARGE konsequent fort und schließt eine strategische Partnerschaft mit den famila- und Markant-Märkten der Bartels-Langness-Gruppe (Bela). Im Rahmen dieser Kooperation entstehen an bis zu 26 famila- und Markant-Standorten in Norddeutschland rund 160 neue Ladepunkte für Elektrofahrzeuge.

Die Schnellladepunkte mit einer Ladeleistung von bis zu 400 kW und einer durchgehenden Verfügbarkeit sollen bis Ende 2026 in Betrieb genommen werden. Damit leistet ORLEN Deutschland einen wichtigen Beitrag zum flächendeckenden Ausbau einer leistungsstarken Ladeinfrastruktur im urbanen Raum und fördert aktiv die Mobilitätswende in Deutschland.

„Durch den gezielten Ausbau unseres Schnellladenetzes an hochfrequentierten Einzelhandelsstandorten stärken wir unsere Position als Anbieter alltagsnaher Ladeinfrastruktur und schaffen Mehrwerte für Handel und Kundschaft. So integrieren wir Elektromobilität sinnvoll in bestehende Verbraucherroutinen und fördern gleichzeitig die Mobilitätswende“, sagt Dennis Kulbach, Chief Operating Officer der ORLEN Deutschland GmbH.

„Mit der Ausstattung, der Lage und der Kundenfrequenz bieten die großzügigen Stellplatzanlagen von famila und Markant optimale Voraussetzungen, um die Ladeinfrastruktur auch für unsere Kundschaft bedarfsgerecht und nutzerfreundlich zu ergänzen“, sagt famila- und Markant-Geschäftsführer Christian Lahrtz. „Wir freuen uns, mit dem Ausbau der Lademöglichkeiten an unseren Standorten einen wichtigen Beitrag zur Mobilitätswende zu leisten.“

Auch in Zukunft setzt ORLEN Deutschland auf starke Partnerschaften sowie den Ausbau an eigenen Standorten, um sein ambitioniertes Ziel zu erreichen: Bis Ende 2030 sollen rund 220 Standorte mit insgesamt 1.150 Schnellladepunkten in Betrieb genommen werden.

Durch die Zusammenarbeit mit Bela stärkt ORLEN Deutschland seine Präsenz im urbanen und suburbanen Raum und treibt die Entwicklung einer nachhaltigen Mobilität weiter voran.



Bild: ORLEN CHARGE

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚Stop.Cafe‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz.

ORLEN S.A. hat Anfang 2024 mit der Übernahme der Turmöl-Tankstellen seine Marktposition in der DACH-Region weiter ausgebaut. Mit über 260 Stationen hat ORLEN einen Marktanteil von rund 10 % in Österreich und gehört damit zu den drei größten Eigentümern von Tankstellennetzen des Landes.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Erika de Gier
Head of Corporate Communications
Tel.: +4915146251041
erika.degier@orlen-deutschland.de

Klaus-Peter Dittrich
Corporate Communications Manager
Tel.: +49412147501768
klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de