



## brand X tankt künftig star

Hamburg, 13.01.2010 Das Mineralölunternehmen **ORLEN Deutschland** beginnt am 1. Januar 2010 die Zusammenarbeit mit der Agentur **brand X GmbH** im Bereich Markenberatung und Kommunikation ihrer Tankstellenmarke **star**. Vorausgegangen ist ein Pitch, an dem neben brand X vier weitere Hamburger Agenturen beteiligt waren.

„Wir haben uns für brand X entschieden, weil die Agentur uns mit ihrem Konzept sowohl in der strategischen Ausrichtung als auch hinsichtlich der Kreation überzeugt hat“, so Wieslaw Milkiewicz, Manager Marketing & PR der ORLEN Deutschland GmbH.

Michael Kramer, der brand X Gründer, kommentiert den Etat-Gewinn mit den Worten: „Die Einladung zum Pitch war uns Herausforderung und Herzensangelegenheit zugleich. ORLEN hat schon in der Pitchphase Mut bewiesen. Die Entscheidung zeigt uns, dass ORLEN Deutschland die Marke **star** und deren Angebot künftig unverwechselbar und sympathisch inszenieren will.“ Genau dies ist der Anspruch der noch jungen Agentur, die sich der Markeninszenierung verschrieben hat.

Mit ersten sichtbaren Ergebnissen der Zusammenarbeit darf im 2. Quartal 2010 gerechnet werden.

Neben dem brand X Team, bestehend aus **Philipp Stampe** (CD Art/Konzept), **Kay Schwenkow** (CD Text/Konzept) und **Michael Kramer** (GF Beratung) haben **Miriam Barth** (strat. Planning) und **Dr. Alexander Güttler** (CEO komm.passion) und sein Team mit PR-Ideen und Guerilla-Maßnahmen im Auftrage von brand X zum Etatgewinn beigetragen. Kramer und Dr. Güttler bilden auch zukünftig eine zunächst strategische Allianz.

Die ORLEN Deutschland GmbH, Elmshorn hat seit ihrem Markteintritt 2003 in der Nordhälfte Deutschlands ein Netz aus fast 500 star Tankstellen etabliert und ihren Marktanteil in Norddeutschland deutlich verbessert. „In den kommenden drei Jahren wollen wir weiter profitabel wachsen und den Marktanteil steigern“, beschreibt der Vorsitzende der Geschäftsführung Dr. Josef Niedworok die Strategie des Konzerns. Mit dem klaren Konzept des preisgünstigen Verkaufs von Kraftstoff und einem attraktivem Shop-Angebot ist die Marke star in den vergangenen fünf Jahren für den Autofahrer zum Begriff für günstige Qualität geworden.

Die ORLEN Deutschland GmbH gehört zum polnischen Mineralöl- und Petrochemie-Konzern PKN ORLEN SA. Mit einem Jahresumsatz von 23 Milliarden Euro ist es das größte polnische und mitteleuropäische Unternehmen. In Polen, Tschechien, Deutschland und Litauen betreibt PKN ORLEN SA insgesamt 2.700 Tankstellen und 7 Raffinerien.

### Weitere Informationen:

ORLEN Deutschland GmbH  
Wieslaw Milkiewicz  
Manager Marketing & PR  
Ramskamp 71-75  
25337 Elmshorn  
Telefon: 04121 4750 1609  
Email: w.milkiewicz@orlen-deutschland.de

brand X GmbH  
Agentur für Markeninszenierung  
& Brand Entertainment  
Michael Kramer – Geschäftsführer  
Sternstraße 106  
20357 Hamburg  
Telefon: 040 - 460 99 090  
Email: info@brand-x.tv