



Pressemitteilung

ORLEN Deutschland übernimmt 56 Tankstellen der OMV Deutschland in Thüringen und Sachsen

ORLEN Deutschland führt die Tankstellen unter der eigenen Wachstumsmarke star weiter.

Elmshorn, 18. November 2010 - Die ORLEN Deutschland GmbH und die OMV Deutschland GmbH unterzeichneten am 17.11.2010 den Vertrag über den Kauf von 56 OMV Tankstellen durch ORLEN. Durch den Kauf erweitert sich das Tankstellennetz der deutschen Gesellschaft der ORLEN Gruppe in Thüringen und Sachsen. Nach der Transaktion wächst die Zahl der Tankstellen von ORLEN Deutschland auf 574.

„Der Erwerb eines solch großen Tankstellenpaketes in Deutschland ist ein großer Erfolg. Obwohl der deutsche Markt sehr anspruchsvoll und umkämpft ist, verzeichnet ORLEN Deutschland beachtliche Absatzsteigerungen.“ sagte Jacek Krawiec, Vorstandsvorsitzender PKN ORLEN. *„Der heutige Vertragsabschluss ist ein weiterer Beweis dafür, dass unsere langfristige Strategie der Entwicklung unserer deutschen Gesellschaft gut in der Praxis funktioniert. Der Kauf neuer Tankstellen stärkt die Position von ORLEN Deutschland und ermöglicht einen weiteren Zuwachs der Ergebnisse der Gesellschaft.“* fügte Krawiec hinzu.

Mehr als 40 der 56 Standorte befinden sich in Sachsen. Fast alle gekauften Tankstellen liegen an gut frequentierten Straßen und mehr als die Hälfte in Städten und Ballungszentren. *„Unser Plan heißt weiter profitabel wachsen, das Angebot für unsere Kunden ständig verbessern und dadurch die Plattform für langfristigen Erfolg und damit auch für neue Arbeitsplätze zu sichern. Die Erweiterung unseres Netzes stärkt unsere Strukturen und hilft uns bei der Umsetzung unserer Ziele.“* sagte Dr. Josef Niedworok, Vorstandsvorsitzender der ORLEN Deutschland GmbH.

Beide Gesellschaften, ORLEN und OMV, können durch diese Transaktion ihre jeweiligen strategischen Zielsetzungen nachhaltig vorantreiben. Von dem Kauf profitieren ebenso die derzeitigen Tankstellenpartner und Kunden, da die Tankstellen

künftig unter dem Dach der modernen und starken Marke star der ORLEN Gruppe weiterbetrieben werden. PKN ORLEN setzt auf eine zügige Freigabe des Kartellamts. Die faktische Übernahme der Standorte durch ORLEN Deutschland folgt nach dem Erhalt aller notwendigen Genehmigungen. Das Rebranding einzelner Tankstellen von OMV auf star beginnt sofort nachdem alle Rechtsfragen geklärt sind – individuell für jeden Standort – wahrscheinlich im ersten Quartal nächsten Jahres.

ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH betreibt seit 2003 ein Tankstellennetz, bestehend aus 518 Standorten in der Nordhälfte Deutschlands - größtenteils unter der Marke star. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg hat im Jahr 2009 einen Umsatz von 2,55 Milliarden Euro erreicht.

ORLEN Deutschland GmbH gehört zur Kapitalgruppe des polnischen Mineralöl- und Petrochemiekonzern PKN ORLEN SA, der mit einem Jahresumsatz von 15,7 Milliarden Euro im 2009 das größte mittelosteuropäische Unternehmen ist.

PKN ORLEN SA ist in Warschau und London börsennotiert. Der Konzern betreibt 7 Raffinerien in Polen, Tschechien und Litauen. Zum Konzern gehören mehr als 2.600 Tankstellen in Polen, Deutschland, Tschechien und Litauen. Weitere Informationen zu ORLEN finden Sie im Internet unter www.orlden-deutschland.de und www.orlden.pl

OMV Deutschland GmbH

Die OMV ist das einzige integrierte Öl- und Erdgasunternehmen in Bayern, dessen Aktivitäten von der Öl- und Erdgassuche in Südbayern über das Raffinerie- bis zum Tankstellen- und Kundengeschäft reichen. Die OMV Deutschland verfügt derzeit über rund 400 Tankstellen, davon allein in Bayern 260, das entspricht einem Marktanteil von rund 12%. Weitere Stationen befinden sich in Sachsen, Thüringen, Baden Württemberg und Hessen. Neben Tankstellen erwarb die OMV 2003 45% der Bayernoil Raffinerie GmbH und stockte ihre Anteile an der Trans Alpine Pipeline auf 25% auf. Mit einer jährlichen Verarbeitungskapazität von 8,2 Mio. Tonnen verfügt die OMV über 43% der Raffineriekapazität Bayerns und ist damit der wichtigste Anbieter von Mineralölprodukten.

OMV Aktiengesellschaft

Mit einem Konzernumsatz von EUR 17,92 Mrd. und einem Mitarbeiterstand von 34.676 im Jahr 2009 ist die OMV Aktiengesellschaft eines der größten börsennotierten Industrieunternehmen Österreichs. Als führender Energiekonzern im europäischen Wachstumsgürtel ist der OMV Konzern im Bereich Raffinerien & Marketing (R&M) in 12 Ländern tätig. Im Bereich Exploration & Produktion (E&P) ist die OMV in 16 Ländern auf vier Kontinenten aktiv. Der Bereich Gas & Power (G&P) verkauft jährlich rund 13,1 Mrd. m³ Gas. Durch das 2.000 km lange österreichische Gasleitungsnetz der OMV transportiert G&P jährlich rund 75 Mrd. m³ Erdgas. Der Central European Gas Hub der OMV zählt mit ca. 23 Mrd. m³ jährlichem Handelsvolumen zu den wichtigsten Gashubs Kontinentaleuropas.

Die OMV ist der führende Energiekonzern im europäischen Wachstumsgürtel mit Öl- und Gasreserven von rund 1,19 Mrd. boe, einer Tagesproduktion von rund 316.000 boe in Q3/10 und einer jährlichen Raffineriekapazität von rund 26 Mio. t. Die OMV verfügt über 2.310 Tankstellen in Q3/10. Der Marktanteil des Konzerns im Bereich R&M im Donauraum beträgt damit rund 20%.

Durch den Erwerb von Anteilen an der Petrol Ofisi, Türkeis führendem Unternehmen im Tankstellen- und Kundengeschäft, baute die OMV ihre führende Position im europäischen Wachstumsgürtel weiter aus.

Die 3plus Strategie der OMV kombiniert die Stärken der drei Geschäftsbereiche E&P, G&P und R&M zur optimalen Versorgung der drei Kernmärkte Mittel- und Osteuropa, Südosteuropa und der Türkei. Die entstehenden Synergien nutzt die OMV zur Verlängerung ihrer Wertschöpfungskette von Öl über Gas hin zu Strom und dem Einsatz von Erneuerbaren Energien.

Nachhaltigkeit

Die OMV hat den UN Global Compact unterzeichnet und fördert aktiv die Werte, zu denen sie sich in ihrem Code of Conduct verpflichtet hat. Sie übernimmt Verantwortung für Mensch und Umwelt, vor allem in sozial und wirtschaftlich sensiblen Regionen. Die OMV setzt laufend Schritte, um die wirtschaftliche, ökologische und soziale Dimension in ihrem geschäftlichen Handeln verantwortungsvoll zu berücksichtigen. Das Unternehmen berichtet regelmäßig über seine entsprechenden Aktivitäten in einem Nachhaltigkeitsbericht, der gemeinsam mit dem Geschäftsbericht erscheint, und orientiert sich dabei an den international anerkannten Berichtsstandards der Global Reporting Initiative (GRI).

Kontaktdaten:

ORLEN Deutschland GmbH

Wieslaw Milkiewicz
Manager Marketing & PR / Pressesprecher
Tel +49 4121 4750 1609
Mail w.milkiewicz@orlen-deutschland.de
www.orlen-deutschland.de
www.tank-einfach-star.de

OMV Deutschland GmbH

Thomas Bauer
Communications Manager
Haiminger Straße 1
84489 Burghausen
Tel +49 (0) 8677 960-2200
Fax +49 (0) 8677 960-62200

360°communications GmbH

Roland Mäusl
Herzog-Wilhelm-Str. 26
80331 München
Tel +49 (0) 89 5436994-0
Mail omv@360communications.de

bzw. Liebigstr. 3
D - 84030 Landshut
Tel +49 (0) 871 769-3111
Fax +49 (0) 871 769-63111
Mail info.presse.de@omv.com
www.omv.de