



Pressemitteilung

Winterfest und Salztauglich

Mit den star Tankstellen sicher und sauber durch die kalte Jahreszeit

Elmshorn, 2. November 2010 – star Tankstellen bieten gegen Kälte und Salz optimale Prophylaxe für das Auto. Waschstraßen, Frostschutz und ein herausragender Service sorgen für sanfte Pflege gegen die aggressiven Begleiter des Winters.

„Gerade im Winter werden Auto und Fahrer immer wieder auf die Probe gestellt. Der Winterservice der star Tankstellen ist ideal, um den Herausforderungen der Winterzeit zu begegnen“, so Markus Rump, zuständiger Category Manager für Autowäsche und –pflege der ORLEN Deutschland GmbH.

Alle Jahre wieder kommt der Schnee. Und damit steigt nicht nur das Unfallrisiko, sondern auch die Belastung für Auto und Fahrer. Die star Tankstellen sind bereits jetzt für den Winter gerüstet. EasyWash und speziell entwickelte Pflegesets sorgen für klare Sicht und gute Fahrt. Für die Waschstraßen und die Winterpflege hält star auch noch einige Tipps bereit:

Wie gewohnt sollten vor der Einfahrt Spiegel eingeklappt, Antennen abmontiert sowie Fenster und Tankdeckel geschlossen werden. Im Winter empfiehlt es sich außerdem, vor der Autowäsche Schneeschlamm und Salzurückstände mit einem Dampfstrahler zu beseitigen. Denn beides kann in der Waschstraße die Wirkung eines Schleifpapiers entfalten und zu Kratzern und Beschädigungen in der Lackierung führen. Gerade im Winter sind aber solche neuen Kratzer folgeschwer, da sich hier Wasser sammeln kann und der Frost weitere Lackpartien absprengen kann. Wer sein Auto besonders schützen möchte, sollte seine Türschlösser mit



Klebeband abdichten, Türgummis einfetten, Türschweller mit klarem Wasser säubern und, um den Lack zu schonen, bereits mit einem vorgesäuberten Auto in die Waschanlage einfahren.

Wenn das Auto frisch gewaschen die Anlage verlässt, bleibt trotz Trocknung in diversen Ecken und Ritzen oftmals Nässe am Auto zurück. Um Frostschäden zu vermeiden, sollte mit einem weichen Tuch auch noch die letzte Nässe entfernt werden. Wenn es zurück auf die Straße geht, ist die verringerte Bremswirkung nach dem Waschgang nicht zu unterschätzen. Denn Wasser und Seife werden durch den Trockner der Waschanlage nicht beseitigt, sondern verbleiben auf der Bremsanlage bis die Feuchtigkeit durch die Bremsreibung verdampft ist.

Unter hoher Belastung steht im Winter die Autobatterie. Die erhöhte Leistung von Heizung und Gebläse bedeutet gerade für altersschwache Batterien zusätzliche Strapazen. Sie stehen als Pann ursache an erster Stelle. Regelmäßig zu checken sind zudem der Reifendruck, das Reifenprofil und besonders die Scheibenwaschanlage. Denn Scheibenwischer und Frostschutzmittel sind elementar im Duell mit Väterchen Frost. Ohne frostsicheres Scheibenwasser ist die Sicht schnell eingeschränkt und man wird zum blinden Passagier im Straßenverkehr.

Enteist, durchgecheckt und mit genügend Frostschutzmittel an Bord sollte der Winter problemlos zu meistern sein. Der erhöhte Aufwand für das Auto im Winter verbessert nicht nur die Sicherheit im Straßenverkehr sondern schont auch den Lack. Nicht zuletzt helfen diese Maßnahmen, den Wert des Autos zu erhalten und spätestens beim nächsten TÜV-Termin zahlen sich die Mühen, gegen Salz und Frost vorzugehen, aus.



star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellen-Marke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 in der Nordhälfte Deutschlands mehr als 500 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Petrochemiekonzern PKN ORLEN SA, der mit einem Jahresumsatz von rund 17,5 Milliarden Euro in 2009 das größte osteuropäische Unternehmen ist und zu den größten mitteleuropäischen Konzernen gehört.

PKN ORLEN SA ist in Warschau und London börsennotiert und auf dem Tankstellenmarkt in Ost- und Zentraleuropa mit insgesamt 2.700 Tankstellen in Polen, Tschechien, Deutschland und Litauen vertreten. In den letzten Jahren wurden große Investitionen in Litauen und Tschechien getätigt, um dem Ziel – das führende Mineralölunternehmen in Zentraleuropa zu werden – einen weiteren Schritt näher zu kommen.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Wieslaw Milkiewicz, Manager Marketing & PR

Telefon: 04121 / 4750 – 1609, w.milkiewicz@orlen-deutschland.de