



07.10.2003
Pressemitteilung ORLEN Deutschland GmbH

Neue Power für Tankstellen in Nordrhein-Westfalen

Eröffnung der ersten ORLEN-Tankstelle in Essen Mitte Oktober Polnischer Mineralölkonzern ORLEN verstärkt deutschen Markteintritt mit 196 Tankstellen in Nordrhein-Westfalen.

Hamburg-Elmshorn, den 07. Oktober 2003.

Der polnische Mineralölkonzern PKN (Polski Koncern Naftowy) ORLEN SA wird Mitte Oktober 2003 in Essen offiziell die erste Tankstelle in Nordrhein-Westfalen eröffnen und damit eine weitere, entscheidende Phase des deutschen Markteintritts starten. Künftig wird man an 196 in Nordrhein-Westfalen zum ORLEN-Konzern gehörigen Stationen tanken können.

Der rote Adlerkopf ist das stolze Markensymbol einer der größten mitteleuropäischen Konzerne, der jetzt das bislang bedeutendste wirtschaftliche Auslandsengagement eines polnischen Unternehmens verstärkt. Der Name ORLEN ist ein Symbol für den Anspruch des Konzerns, seinen Kunden höchste Qualität und Produkte mit Power zu bieten – denn ORLEN setzt sich aus den polnischen Worten Adler („*orzel*“) und Energie („*energia*“) zusammen: Die neuen ORLEN-Tankstellen in Nordrhein-Westfalen werden neue Maßstäbe in der Service- und Produktqualität setzen und den Kunden neben einer breiten Auswahl an Kraftstoffen auch Autowäsche, Shops, Bistros und vieles mehr bieten. So hat man in den letzten Wochen in den bereits umgerüsteten Tankstellen in anderen Bundesländern die Erfahrung gesammelt, dass die im Sortiment neu angebotenen polnischen Produkte sich großer Beliebtheit erfreuen. Natürlich wird es diese dementsprechend auch in den Shops in Nordrhein-Westfalen geben.

Der ORLEN-Markteintritt in Deutschland, dem wichtigsten europäischen Mineralölmarkt, steht dabei im Zeichen des erfolgreichen polnischen Volksreferendums Anfang Juni diesen Jahres, bei dem das Land sich für den EU-Beitritt ausgesprochen hatte. Das Engagement von ORLEN zeigt, dass die polnische Wirtschaft auf die EU vorbereitet ist und sich künftig noch stärker in den EU-Mitgliedsstaaten betätigen wird. Der Markteintritt von ORLEN eröffnet dabei für den Konzern erstmals die Möglichkeit der gezielten

Auslandsexpansion. Erst im März 2003 wurde der Vertrag mit der BP besiegelt, durch den man der British Petrol für 140 Millionen Euro insgesamt 494 Tankstellen der Marken Aral, BP und Eggert Mineralöl abkaufte.

Neben den Tankstellen in Nordrhein-Westfalen (196) hat der Konzern bereits mit der Umrüstung seiner Tankstellen in Niedersachsen (118), Schleswig-Holstein (76), Sachsen-Anhalt (28), Mecklenburg-Vorpommern (17), Berlin (19), Hamburg (16), Brandenburg (16) und Bremen (8) begonnen bzw. diese zum Teil bereits abgeschlossen. Das Netz in seiner aktuellen Gestalt bedeutet einen dreiprozentigen Anteil am gesamtdeutschen und einen siebenprozentigen am lokalen Kraftstoffmarkt (Nord- und Ostdeutschland).

Das Deutschlandgeschäft des Konzerns liegt in den Händen der ORLEN Deutschland GmbH, einer hundertprozentigen Tochterfirma der PKN ORLEN SA, mit Sitz in Hamburg-Elmshorn. Die dreiköpfige Führungsriege besteht aus Jean-Jacques Verschueren (CEO), Micha_ Jonczy_ski (HR&Corporate Governance) und Josef Niedworok (CFO). Am Firmensitz arbeiten gegenwärtig 100 Mitarbeiter. „Um den anstehenden Aufgaben und der riesigen Herausforderung gerecht zu werden, haben wir unser Team in den zurückliegenden Monaten bereits von 60 auf 100 Mitarbeiter vergrößert“, so CEO Jean-Jacques Verschueren.

ORLEN wird am Donnerstag, den 16. Oktober 2003, in Essen offiziell die erste Tankstelle in Nordrhein-Westfalen mit einem spektakulären Festakt im Beisein der Geschäftsführung der ORLEN Deutschland GmbH feierlich eröffnen. Im Laufe der folgenden Wochen werden in Nordrhein-Westfalen von den 196 Tankstellen 55 unter der Premiummarke ORLEN zu finden sein.

Die anderen 141 Stationen siedeln sich im Rahmen einer 2-Marken-Strategie im unterpreisigen Segment an und werden unter dem Namen „STAR“ geführt. Auf das gesamte Netz bezogen werden ca. 150 Stationen auf ORLEN und die restlichen 350 Stationen auf STAR umgerüstet. „Langfristig“ – so Verschueren – „werden wir unsere Aktivitäten auf die A-Marke ORLEN konzentrieren, welche im Gegensatz zur B-Marke Star auch ausgebaut werden soll. Aufgrund der baulichen Substanz, der Größe der Shops, vor allem aber auch aufgrund der wirtschaftlichen Situation unserer Pächter haben wir uns für eine 2-Marken-Strategie entschieden. Wir hoffen, dass die A-Gesellschaften in Deutschland dafür Verständnis haben, dass wir nicht alle übernommenen Stationen A-preisig betreiben können.“ Auch wenn zunächst daran gearbeitet wird, die neue Marke in Deutschland zu etablieren, denkt man schon jetzt über eine weitere Expansion nach.

Doch bis es so weit ist, steht für das Team aus dem Norden – neben vielen anderen Aufgaben – das Bekanntmachen der Marke im Mittelpunkt: So hat man auf allen umgerüsteten Stationen unter dem Motto „Tank Dein Auto sauber“ mit einer besonderen Waschaktion begonnen, die zum Sammeln von Adler-Köpfen auffordert. Darüber hinaus

steckt man in den Arbeiten an einer weiteren großen Aktion, die zum Abschluss der Umrüstarbeiten stationsübergreifend eingeführt und mit einer entsprechenden Imagekampagne begleitet werden soll.

Der polnische Mineralölkonzern PKN ORLEN SA gilt mit einem Jahresumsatz von 4,6 Milliarden € (2002), zweistelligen Umsatzzuwächsen und rund 7.500 Mitarbeiter/innen als einer der bedeutendsten polnischen Konzerne. Der Konzernumsatz machte im vergangenen Jahr allein drei Prozent des gesamten polnischen Bruttoinlandsproduktes aus. Das in Warschau und London börsennotierte Unternehmen (PKN) umfasst rund 200 Gesellschaften, die alle Geschäftsfelder der modernen Mineralölherstellung für Kunden in der Industrie und im Endverbraucherbereich umfassen. Besonders stark vertreten ist ORLEN in Polen im Tankstellensegment, wo das Unternehmen mit 2000 Tankstellen Marktführer ist. Der Konzern ist dabei in der Mineralölverarbeitung und im Umweltschutz führend in Mitteleuropa; die internationale Umweltschutznorm ISO 14001 wird von ORLEN bereits seit 1997 erfolgreich umgesetzt, die größte ORLEN-Raffinerie in Plock bei Warschau ist die größte Mineralölraffinerie in Mitteleuropa und eine der modernsten sowie saubersten Anlagen dieser Art.

Weitere Informationen bei:

ORLEN Deutschland GmbH

Pressesprecherin

Barbara Terbeck

Fon + 49 (0) 4121 471 714

Fax + 49 (0) 4121 471 710

Email: b.terbeck@orlen-deutschland.de

www.orlen-deutschland.de