

Pressemitteilung

Kontaktloses Bezahlen bei den star Tankstellen – jetzt auch mit Apple Pay

Elmshorn, 14. Dezember 2018 – Bereits seit 2010 ist an den star Tankstellen kontaktloses Bezahlen eine Selbstverständlichkeit. Ab sofort ist das auch über das gerade in Deutschland gestartete Apple Pay möglich. Die neue Funktion ergänzt die bisherigen kontaktlosen Zahlungsmethoden wie Google Pay oder klassische Kreditkarten mit Nahfeldkommunikation (NFC).

Mit der Einführung von Apple Pay wird der mobile Zahlungsverkehr für viele Kunden noch einfacher. Bei dem neuen Dienst hat der Kunde die Möglichkeit, eine virtuelle Version seiner Bankkarte in einem mobilen Apple-Gerät, wie etwa einem iPhone oder einer Apple Watch, zu hinterlegen. Analog einer kontaktlosen Zahlung mit Karte ist hierdurch die einfache, sichere und schnelle Zahlung per Smartphone möglich.

„Bei Zahlungsmöglichkeiten setzt star immer wieder neue Impulse in der Branche. Für star ist das Thema kontaktloses Bezahlen seit vielen Jahren gängige Praxis, 2010 hatten wir es als erste Tankstellenmarke in Deutschland eingeführt“, erklärt Waldemar Bogusch, Vorsitzender der Geschäftsführung von ORLEN Deutschland und der Tankstellenmarke star. „Mit Apple Pay erweitern wir unser Angebot, um den Einkauf für unsere Kunden so bequem und verzögerungsfrei wie möglich zu gestalten.“

Sicherheit und Datenschutz sind von Apple Pay gewährleistet. Die Zahlung selbst wird über die Bankkarte des Nutzers abgewickelt.

star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 in der Nordhälfte Deutschlands mehr als 580 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN SA, der mit einem Jahresumsatz von 23 Milliarden Euro in 2017 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN ist ein fortschrittlicher Akteur auf dem Mineralöl- und Energiemarkt und aufgeführt in den repräsentativen globalen Rankings der weltweit führenden Energie- und Technologiefirmen wie Platts TOP250 und Thomson Reuters TOP100.



Der Konzern verfügt über eine moderne Infrastruktur, die in der Lage ist, mehr als 30 Millionen Tonnen verschiedener Rohöle pro Jahr zu verarbeiten. Der Retailumsatz wird über das größte Tankstellennetz Mittel- und Osteuropas von fast 2.800 Stationen abgewickelt.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Isabel Mai / Leiterin Corporate Communications

Pressestelle:
Tel.: +49 (0)40-2022888616
pressestelle.ornen@serviceplan.com