

Nach erfolgreicher Premiere: ORLEN Deutschland und THW Kiel bringen „Euer Topspiel“ zurück

Elmshorn, 29. September 2026 – Nach der erfolgreichen Premiere geht „Euer Topspiel“ in die nächste Runde: Gemeinsam mit dem THW Kiel ermöglicht ORLEN Deutschland auch im kommenden Jahr einer Amateurm Mannschaft aus dem Erwachsenenbereich ein Profi-Erlebnis der Extraklasse: Ein offizielles Ligaspiel in der Merkur Ostseehalle, der legendären Heimspielstätte der „Zebras“, das am 20. Februar 2027 vor dem Bundesliga-Heimspiel der Kieler Profis stattfindet. Amateurvereine können sich vom 2. Oktober bis zum 8. November 2026 für „Euer Topspiel“ bewerben.

Schon die Premiere hat gezeigt, welch einmaliges Erlebnis „Euer Topspiel“ für Amateurm Mannschaften ist: Die Gewinner-Mannschaft darf sich wie die Profis fühlen. Sie reisen im Original-Mannschaftsbus des THW Kiel an, beziehen die Kabine der Zebras in der Merkur Ostseehalle und geben Interviews vor dem Spiel. Anschließend läuft das Team in die große Arena ein, bestreitet dort sein reguläres Ligaspiel und darf mit den eigenen Fans die einmalige Atmosphäre im Handball-Tempel an der Ostsee genießen. Mit „Euer Topspiel“ schaffen ORLEN Deutschland und der THW Kiel erneut ein außergewöhnliches Erlebnis, das Profi- und Amateurhandball auf besondere Weise verbindet.

Für alle Fans, die nicht vor Ort dabei sein können, wird „Euer Topspiel“ live auf der digitalen Sportplattform SPORTEUROPE.TV übertragen. Mit einer umfangreichen Live-Produktion wird das Topspiel auch digital in Szene gesetzt und für Handballfans über die Halle hinaus erlebbar gemacht. Darüber hinaus wird das Spiel vom bekannten Handball-Content-Creator Jari Brüggmann begleitet.

„Die Premiere von ‚Euer Topspiel‘ war für alle Beteiligten ein großer Erfolg und hat eindrucksvoll gezeigt, welche Strahlkraft ein solches Erlebnis für Amateurm Mannschaften haben kann. Seit vielen Jahren engagieren wir uns sowohl im Profi- als auch im Amateur-Handballsport. Mit ‚Euer Topspiel‘ verbinden wir auf einmalige Art und Weise Leistungs- und Breitensport und schaffen auch in diesem Jahr ein unvergessliches Erlebnis für den Gewinnerverein sowie dessen Gegner. Wir freuen uns sehr, dieses besondere Projekt gemeinsam mit unserem langjährigen Partner THW Kiel fortzusetzen“, sagt Dennis Kulbach, Chief Operating Officer der ORLEN Deutschland GmbH.

Viktor Szilagyi, Geschäftsführer des THW Kiel, unterstreicht: „Diese Aktion gemeinsam mit unserem Hauptsponsor ORLEN Deutschland ist einmalig im deutschen Handball. Die Begeisterung, mit der die beteiligten Vereine im vergangenen Jahr bereits in der Bewerbungsphase für ihren Club getrommelt haben, war ansteckend. Dann zu erleben, wie sehr alle Beteiligten das Erlebnis Merkur Ostseehalle genossen haben, war ein Fest. Wir freuen uns darauf, im Februar wieder zwei Amateur-Vereine in unserer Heimspiel-Arena um Punkte kämpfen zu sehen und sind schon ganz gespannt auf die Bewerbungen!“

Der Weg in die Merkur Ostseehalle: Drei Phasen zum Topspiel

In der ersten Phase (2. Oktober bis 8. November 2026) registrieren sich Mannschaften, die regulär im Erwachsenenbereich in der Oberliga oder niedriger spielen, über die Aktionshomepage unter www.star.de/topspiel. In der darauffolgenden Casting-Phase sichten ORLEN Deutschland und der THW Kiel alle Einsendungen und wählen sechs Clubs aus. Schließlich folgt die Voting-Phase (7. bis 20. Dezember 2026), in der die ausgewählten Mannschaften möglichst viele Stimmen sammeln müssen. Hierbei ist Kreativität gefragt, denn die Vereine dürfen sich etwas Besonderes einfallen lassen, um die Unterstützung ihrer Fans zu gewinnen. Der Verein mit den meisten Stimmen gewinnt das Topspiel. Die Bekanntgabe des Gewinners ist für den 21. Dezember 2026 geplant.



Bilder: Spieler des letztjährigen Gewinnervereins in der Kabine des THW Kiel sowie eine Spielszene.



Logo von „Euer Topspiel“ 2027.

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚Stop.Cafe‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten und alternativer Kraftstoffe.

ORLEN S.A. hat Anfang 2024 mit der Übernahme der Turmöl-Tankstellen seine Marktposition in der DACH-Region weiter ausgebaut. Mit über 260 Stationen hat ORLEN einen Marktanteil von rund 10 % in Österreich und gehört damit zu den drei größten Eigentümern von Tankstellennetzen des Landes.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:**ORLEN Deutschland GmbH**

Cynthia Graffitti

Pressesprecherin

Tel.: +491705000343

cynthia.graffitti@orlen-deutschland.de

Klaus-Peter Dittrich

Corporate Communications Manager

Tel.: +49412147501768

klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de