

ORLEN Deutschland errichtet E-Ladesäulen am Trainingszentrum des THW Kiel

Elmshorn, 02. April 2024 – ORLEN Deutschland hat am Trainingsgelände des THW Kiel in Altenholz zwei E-Ladesäulen gebaut und in Betrieb genommen. An den öffentlich zugänglichen Ladern können vier Fahrzeuge parallel mit Strom betankt werden. Der Ausbau der E-Mobilitätsladeinfrastruktur gemeinsam mit Partnern ist ein strategisches Ziel von ORLEN Deutschland.

THW Kiel-Kapitän und E-Auto-Besitzer Patrick Wiencek war einer der ersten Nutzer der neuen Lademöglichkeiten am Trainingszentrum und zeigt sich begeistert: „Das ist für mich das, was elektrisches Fahren auch ausmacht: In Zeiten, in denen man das Auto nicht nutzt, kann es ganz bequem laden. Für mich bedeuten die neuen E-Ladesäulen von ORLEN Deutschland in Altenholz, dass ich mein Auto nun ‚betanken‘ kann, während ich mich im Training auf das nächste Spiel vorbereite. Eine klassische Win-Win-Situation.“

ORLEN und die Zebras verbindet eine über zehn Jahre lange Partnerschaft. Darüber hinaus sind die Elmshorner seit 2016 Haupt- und Trikotsponsor des Handball-Rekordmeisters.

Piotr Guział, Geschäftsführer der ORLEN Deutschland GmbH: „Durch die Zusammenarbeit mit dem THW Kiel können wir nicht nur unsere Ladepunkte an frequentierten Standorten platzieren, sondern auch einen Beitrag zur Förderung der Elektromobilität leisten. Wir sind stolz darauf, Teil dieser nachhaltigen Entwicklung zu sein und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Partnerschaft mit dem THW Kiel.“

Für ORLEN Deutschland und die gesamte ORLEN Gruppe ist der Ausbau der E-Mobilität ein bedeutendes strategisches Ziel. Allein in Deutschland sollen in den kommenden drei Jahren über 1.000 Ladepunkte errichtet werden, bis 2030 sehen die Planungen 3.000 vor.

Viktor Szilagyí, Geschäftsführer THW Kiel: „Für uns sind die E-Ladesäulen unseres Hauptsponsors auf unserem Trainingsgelände ein echtes Wunschprojekt auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit in unserem Wirken. Sie sind nicht nur wegen ihres sichtbaren Brandings weiterer Ausdruck der lebendigen Partnerschaft zwischen ORLEN Deutschland und uns, die weit über das Spielfeld hinausreicht. Darüber hinaus sind die E-Ladesäulen auch eine Erleichterung für unsere inzwischen zahlreichen Spieler, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die bereits elektrisch unterwegs sind. Zudem können wir nun auch unser elektrisch angetriebenes Pool-Fahrzeug direkt vor Ort laden und allen Altenholzerinnen und Altenholzern aus der Nachbarschaft ebenfalls diese Möglichkeit anbieten.“

Neben dem Trainingszentrum befinden sich in unmittelbarer Nähe ein Hotel und ein Restaurant, deren Gäste von den neuen Lademöglichkeiten ebenfalls profitieren. Die Bezahlung an den Ladesäulen erfolgt mit allen gängigen Ladekarten.



Bild (v.l.n.r.): Viktor Szilagyi (Geschäftsführer THW Kiel), Benedikt Brandi (Director E-Mobility ORLEN Deutschland), Patrick Wiencek (Kapitän THW)
(© ORLEN Deutschland/Sascha Klahn)



Bild: THW Kiel-Kapitän Patrick Wiencek nutzt eine Ladesäule am Trainingszentrum (© ORLEN Deutschland/Sascha Klahn)

Hochauflösendes, rechtefreies Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im [Newsroom](#).

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

Getreu dem Motto „Mehr als günstig tanken“ bieten ORLEN und star Tankstellen neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. ORLEN Deutschland setzt verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz. Kunden profitieren von der B2B-Flottenkarte und erhalten an vielen Stationen weitere Services wie Autowäsche und Paketdienstleistungen. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop.café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an schmackhaften Speisen sowie warme und kalte Snacks an.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Klaus-Peter Dittrich

Manager Corporate Communications

Tel.: +49412147501768

klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de