

ORLEN Deutschland und THW Kiel schenken Amateur-Handballteams ein Profi-Erlebnis der Extraklasse

Elmshorn, 29. September 2025 – Gemeinsam mit dem THW Kiel ermöglicht ORLEN Deutschland Amateurmansschaften aus dem Erwachsenenbereich ein ganz besonderes Highlight: Ein Ligaspiel in der Wunderino Arena, der Heimspielstätte des deutschen Rekordmeisters. Das Spiel wird am 28. Februar 2026 vor dem Bundesliga-Heimspiel der Kieler Profis stattfinden. Amateurvereine können sich im Zeitraum vom 6. Oktober bis zum 17. November 2025 für „Euer Topspiel“ bewerben.

Die Gewinner-Mannschaft darf sich fühlen wie die Profis: Sie reist im originalen THW-Mannschaftsbus an, bezieht die Kabine der Zebras in der Wunderino Arena und gibt Interviews. Anschließend läuft sie in die große Arena ein, bestreitet dort ihr reguläres Ligaspiel und darf die einmalige Atmosphäre in der Kieler Arena genießen. Als besonderes Highlight wird die Partie live auf dem Youtube-Kanal des THW Kiel sowie auf [star.de](https://www.star.de) übertragen. Mit „Euer Topspiel“ wird Amateur-Handballern ein Erlebnis geboten, das es in dieser Form bislang noch nicht gegeben hat.

„Seit vielen Jahren engagieren wir uns sowohl im Profi- als auch im Amateur-Handballsport. Mit ‚Euer Topspiel‘ verbinden wir auf eine einmalige Art und Weise Leistungs- und Breitensport und schaffen ein unvergessliches Erlebnis für den Gewinnerverein sowie dessen Gegner. Wir freuen uns sehr, dieses besondere Projekt gemeinsam mit unserem langjährigen Partner dem THW Kiel umzusetzen“, sagt Dariusz Kwieciński, Chief Executive Officer der ORLEN Deutschland GmbH.

„Selbst für viele Profi-Handballer bleibt es oftmals ein Traum, einmal ein Heimspiel in der Wunderino Arena bestreiten zu können. Jetzt kann sich dank unseres gemeinsamen Engagements eine Amateurmansschaft diesen Traum vom ‚großen Wurf‘ erfüllen“, sagt Viktor Szilagyi, Geschäftsführer des THW Kiel, und fügt an: „Egal, welche Mannschaft am Ende der Sieger sein wird und sein Heimspiel mit den eigenen Fans auf der ganz großen Bühne in Kiel absolviert – Gewinner ist der Handball-Sport, der durch die Aktion eine noch engere Verzahnung zwischen Profi- und Breitensport erfährt. Wir drücken allen Teams die Daumen und freuen uns darauf, gemeinsam mit einer Herren- oder Frauenmannschaft das Topspiel auszurichten.“

Der Weg in die Wunderino Arena: Drei Phasen zum Topspiel

In der ersten Phase (6. Oktober bis 17. November 2025) registrieren sich Mannschaften, die regulär im Erwachsenenbereich in der Oberliga oder niedriger spielen, über die Aktionshomepage unter www.star.de/topspiel. In der darauffolgenden Casting-Phase sichten ORLEN Deutschland und der THW Kiel alle Einsendungen und wählen sechs Clubs aus. Schließlich folgt die Voting-Phase (8. bis 21. Dezember 2025), in der die ausgewählten Mannschaften möglichst viele Stimmen sammeln müssen. Hierbei ist Kreativität gefragt, denn die Vereine dürfen sich etwas Besonderes einfallen lassen, um die Unterstützung ihrer

Fans zu gewinnen. Der Verein mit den meisten Stimmen gewinnt das Topspiel. Die Bekanntgabe des Gewinners ist für den 22. Dezember 2025 geplant.



Bild: Die Wunderino Arena mit dem offiziellen Logo zu „Euer Topspiel“.



Bild: Die Kieler Fans, bekannt als die weiße Wand, unterstützen lautstark ihre Mannschaft.

Hochauflösendes, rechtefreies Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im [Newsroom](#).
Copyright: Sascha Klahn

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚Stop.Cafe‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz.

ORLEN S.A. hat Anfang 2024 mit der Übernahme der Turmöl-Tankstellen seine Marktposition in der DACH-Region weiter ausgebaut. Mit über 260 Stationen hat ORLEN einen Marktanteil von rund 10 % in Österreich und gehört damit zu den drei größten Eigentümern von Tankstellennetzen des Landes.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.ornen-deutschland.de sowie www.star.de



ORLEN
DEUTSCHLAND

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Erika de Gier
Head of Corporate Communications
Tel.: +4915146251041
erika.degier@orlen-deutschland.de

Klaus-Peter Dittrich
Corporate Communications Manager
Tel.: +49412147501768
klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de