

ORLEN Deutschland launcht Online-Shop für Gutscheinkarten

Elmshorn, 2. September 2025 – Um die Digitalisierung weiter voranzutreiben, hat ORLEN Deutschland gemeinsam mit dem auf Loyalty- und Giftcard spezialisierten Unternehmen KNISTR einen modernen, intuitiven Online-Shop entwickelt. Kund*innen profitieren nun von einem einfachen Bestellprozess, mehr Flexibilität bei der Aufladung ihrer Tankkarten und der Möglichkeit, ihre Gutscheine jederzeit und überall digital zu verwalten. Mit der Einführung des Online-Shops verfolgt ORLEN Deutschland konsequent seine Strategie, das Kundenerlebnis zu optimieren, digitale Services auszubauen und die Kundenzufriedenheit nachhaltig zu steigern.

Der neue Online-Shop star.de/gutscheinshop ist seit Mitte August verfügbar und in einen Privatkunden- und einen Geschäftskundenbereich unterteilt, sodass insbesondere Gewerbetreibende ihre Tankkarten jetzt bequem und zeitsparend online aufladen können. Er erleichtert nicht nur den Zugang zu Tankguthaben, sondern entlastet auch die Tankstellenpartner, da Kund*innen ihre Gutscheine nun einfach online bestellen können.

Neben der digitalen Option sind weiterhin physische Gutscheinkarten in den über 600 ORLEN und star Tankstellen in Deutschland erhältlich. Diese wurden optisch überarbeitet und stehen nun in sieben attraktiven Themen-Designs zur Auswahl. So können Kund*innen sowohl praktische als auch stilvolle Geschenkooptionen wählen. Bestehende Gutscheinkarten können weiterhin eingelöst, jedoch nicht mehr neu aufgeladen werden.

„Mit diesem Schritt unterstreicht ORLEN Deutschland seine Rolle bei der Digitalisierung von Services im Tankstellenumfeld. Die Kombination aus digitalen und physischen Angeboten bietet Kund*innen maximale Flexibilität, während Tankstellenpartner von effizienteren Abläufen profitieren“, sagt Caroline Lohmann, Head of Cards bei der ORLEN Deutschland GmbH.

Zur Bekanntmachung und zur Unterstützung der Tankstellenpartner*innen kommen am Point-of-Sale verschiedene Werbemittel zum Einsatz, die auf den neuen Online-Shop aufmerksam machen.

„Unser Anspruch war es, eine praktikable Lösung zu schaffen, die für alle Beteiligten gut und intuitiv funktioniert. Das System ist intuitiv bedienbar, aber auch stark im Hintergrund. Genau da liegt die Stärke unserer Plattform: maximale Integration bei minimalem Aufwand“, sagt Klaus Paul-Schierhorn, Projektverantwortlicher bei KNISTR.

Der Online-Shop stellt damit einen wichtigen Baustein in der langfristigen Strategie des Unternehmens dar, Kundenservice, Komfort und Kundenzufriedenheit kontinuierlich zu verbessern.



Bild: Werbemittel zum neuen Online-Shop für Gutscheinkarten von ORLEN Deutschland.

Hochauflösendes, rechtfreies Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im [Newsroom](#).

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚Stop.Cafe‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz.

ORLEN S.A. hat Anfang 2024 mit der Übernahme der Turmöl-Tankstellen seine Marktposition in der DACH-Region weiter ausgebaut. Mit über 260 Stationen hat ORLEN einen Marktanteil von rund 10 % in Österreich und gehört damit zu den drei größten Eigentümern von Tankstellennetzen des Landes.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlden-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Erika de Gier
Head of Corporate Communications
Tel.: +4915146251041
erika.degier@orlden-deutschland.de



ORLEN
DEUTSCHLAND

Klaus-Peter Dittrich
Corporate Communications Manager
Tel.: +49412147501768
klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de