

Smart Shoppen und Tanken: ORLEN Deutschland kombiniert innovativen Smart Store mit Automatentankstelle

Elmshorn/Berlin, 25. August 2026 – ORLEN Deutschland betreibt im Zentrum Berlins einen innovativen Smart Store als wegweisendes Konzept für den modernen, unbemannten Einkauf. Nach mehreren Monaten erfolgreicher Praxisphase und intensiver Optimierung im laufenden Betrieb ist der Standort in der Otto-Suhr-Allee 132 nun vollständig etabliert und setzt neue Maßstäbe für Komfort, Digitalisierung und Nutzerfreundlichkeit im Convenience-Geschäft.

Der Berliner Standort vereint erstmals in Deutschland eine ORLEN express Automatentankstelle mit einem Smart Store unter einem Dach. Diese Kombination schafft ein Einkaufserlebnis, das rund um die Uhr maximale Flexibilität bietet und in dieser Form bislang einzigartig auf dem deutschen Markt ist.

„Mit dem Smart Store testen wir nicht nur neue Technologien, sondern entwickeln die Zukunft des unkomplizierten Einkaufens im Rahmen unseres „Convenience“-Konzepts aktiv weiter. Die vergangenen Monate haben wir bewusst genutzt, um das Konzept unter realen Bedingungen zu erproben und gemeinsam mit unseren Kundinnen und Kunden kontinuierlich zu verbessern“, sagt Dariusz Kwieciński, Chief Executive Officer der ORLEN Deutschland GmbH.

Komfortabler Zugang und automatisierter Bezahlprozess

Der Zugang zum Store erfolgt denkbar einfach: Kundinnen und Kunden halten ihre Kredit- oder Debitkarte an das Eingangs-Terminal, wählen die gewünschten Produkte aus und verlassen anschließend den Store ohne klassischen Kassivorgang. Die Bezahlung erfolgt automatisiert im Hintergrund. Zum Sortiment gehören unter anderem Getränke, Süßwaren, Snacks, Tabakwaren sowie Kaffeespezialitäten und Eisprodukte. Für den Verkauf von Tabakwaren und alkoholischen Getränken sind selbstverständlich die gesetzlich vorgeschriebenen Altersverifikationen integriert.

Moderne Technik braucht Zeit für Perfektion

Die mehrmonatige Praxisphase war ein wichtiger Bestandteil der Standortentwicklung. Während des laufenden Betriebs wurden technische Abläufe analysiert, Kundenfeedback ausgewertet und zahlreiche Prozesse optimiert.

„Innovative Konzepte dieser Art lassen sich nur im realen Alltag umfassend testen. Unser Ziel war es von Anfang an, nicht nur möglichst schnell, sondern möglichst zuverlässig und kundenfreundlich an den Markt zu gehen sowie die notwendigen Informationen zu sammeln. Die intensive Erprobungsphase hat wesentlich dazu beigetragen, das Einkaufserlebnis weiter zu verbessern und die Prozesse auf höchste Stabilität auszurichten“, erklärt Dariusz Kwieciński.

Die Betreuung und Versorgung des Standorts erfolgt durch einen regionalen Tankstellenpartner, der für die Warenverfügbarkeit und den reibungslosen Betrieb sorgt.

Baustein für die Mobilität und Versorgung von morgen

Mit dem Berliner Smart Store unterstreicht ORLEN Deutschland seinen Anspruch, innovative Mobilitäts- und Versorgungskonzepte zu testen und in die Praxis zu bringen. Die Verbindung aus Automatentankstelle und intelligentem, unbemanntem Store zeigt, wie moderne Technologie den Einkauf einfacher, schneller und komfortabler machen kann.

Der Standort dient zugleich als wichtiger Innovationsbaustein für die zukünftige Entwicklung weiterer digitaler Convenience-Konzepte innerhalb des Unternehmens.



Bilder für Ihre Berichterstattung finden Sie im Anhang.

ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚Stop.Cafe‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten und alternativer Kraftstoffe.

ORLEN S.A. hat Anfang 2024 mit der Übernahme der Turmöl-Tankstellen seine Marktposition in der DACH-Region weiter ausgebaut. Mit über 260 Stationen hat ORLEN einen Marktanteil von rund 10 % in Österreich und gehört damit zu den drei größten Eigentümern von Tankstellennetzen des Landes.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Cynthia Graffitti

Pressesprecherin

Tel.: +491705000343

cynthia.graffitti@orlen-deutschland.de

Klaus-Peter Dittrich

Corporate Communications Manager

Tel.: +49412147501768

klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de