

## **ORLEN Deutschland startet neue TV-Kampagne: Auf jedem Weg das passende Angebot**

**Elmshorn, 18. August 2026 – Unter dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ startet die ORLEN Deutschland GmbH eine neue TV-Kampagne für ihre beiden Tankstellenmarken ORLEN und star. Sie verdeutlicht, wie ORLEN und star Stationen Kundinnen und Kunden auf ihren täglichen Wegen begleiten und ihnen mit einer vielfältigen Angebotsauswahl als verlässlicher Partner zur Seite stehen. Der TV-Spot wird von einem eigens produzierten Song getragen. Seit dem 17. August ist der Kampagnenfilm auf reichweitenstarken deutschen Fernsehsendern sowie auf Amazon, YouTube und auf star.de zu sehen.**

Ziel der Kampagne von ORLEN Deutschland, das über 600 Tankstellen in Deutschland betreibt, ist es, Kundinnen und Kunden einen Überblick über die Produkte und Serviceleistungen von ORLEN und star zu geben. Im Mittelpunkt steht die Botschaft, dass ORLEN und star immer die passenden Angebote haben: Ob auf Reisen oder während einer kurzen Pause im Alltag – die vielfältigen Produkte und Services unterstützen Kundinnen und Kunden in unterschiedlichsten Situationen und begleiten sie auf ihrem Weg.

„Mit dem neuen TV-Spot schaffen wir einen modernen und emotionalen Markenauftritt, der ORLEN und star gemeinsam erlebbar macht. Die Kampagne verbindet alltägliche Momente mit unserer Markenwelt und zeigt auf authentische Weise, wofür wir stehen: Kundennähe, Qualität und ein Angebot, das sich an den Bedürfnissen der Menschen orientiert“, sagt Christina Wellenreuther, Direktor Marketing der ORLEN Deutschland GmbH.

Der Spot wird in den drei Längen 45, 20 und 6 Sekunden über TV, Social Media sowie weitere digitale Kanäle ausgespielt und ist bis Ende Oktober zu sehen. Er zeigt verschiedene Alltagssituationen, darunter zwei Freundinnen beim Tanken, einen Kunden bei der Nutzung des CarWash-Angebots sowie eine Familie während einer Pause im Bistro. Begleitet von der Songzeile „Mit neuer Energie für morgen leben“ zeigt der Spot außerdem eine Kundin, die ihr Elektrofahrzeug an einer ORLEN Charge Ladestation auflädt. So macht die Kampagne die Vielfalt der Angebote erlebbar.

Ein mithilfe von künstlicher Intelligenz komponierter Song begleitet die Videosequenzen. Der Titel „Gemeinsam mehr bewegen“ transportiert die Botschaft der Kampagne emotional und verbindet die Szenen miteinander. Ein weiteres Stilelement ist das neue ORLEN Sound Logo zu Beginn und am Ende des Spots. Das akustische Markenelement wurde vom polnischen Mutterkonzern, dem Multienergieunternehmen ORLEN S.A., entwickelt und wird künftig länderübergreifend eingesetzt. Das Audio Branding stärkt die Wiedererkennbarkeit der Marken der ORLEN Gruppe und macht sie hörbar.

Die TV-Kampagne entstand in interdisziplinärer Zusammenarbeit von BBS-Werbeagentur (Kreativ-Agentur) und Clue One (Strategie- & Media-Agentur). Produziert wurde der TV-Spot von der Hamburger Filmproduktion Simon & Paul, Regie führte Ivan Jurado.



Bilder: Für den Dreh des neuen TV-Spots wurde die star Tankstelle in Lampertheim zur Filmkulisse.

Youtube: <https://youtu.be/aFKbcgmEqSU>

Landingpage: <https://www.star.de/orlen-und-star/gemeinsam-mehr-bewegen>

### **ORLEN und star – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH**

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 ORLEN und star Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

ORLEN und star Tankstellen bieten neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚Stop.Cafe‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an Speisen und Snacks an. Getreu dem Slogan „Gemeinsam mehr bewegen“ setzt ORLEN Deutschland verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten und alternativer Kraftstoffe.

ORLEN S.A. hat Anfang 2024 mit der Übernahme der Turmöl-Tankstellen seine Marktposition in der DACH-Region weiter ausgebaut. Mit über 260 Stationen hat ORLEN einen Marktanteil von rund 10 % in Österreich und gehört damit zu den drei größten Eigentümern von Tankstellennetzen des Landes.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten [www.orlen-deutschland.de](http://www.orlen-deutschland.de) sowie [www.star.de](http://www.star.de)



**ORLEN**  
DEUTSCHLAND

**Pressekontakt:**

ORLEN Deutschland GmbH

Cynthia Graffitti

Pressesprecherin

Tel.: +491705000343

[cynthia.graffitti@orlen-deutschland.de](mailto:cynthia.graffitti@orlen-deutschland.de)

Klaus-Peter Dittrich

Corporate Communications Manager

Tel.: +49412147501768

[klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de](mailto:klaus-peter.dittrich@orlen-deutschland.de)