



ORLEN Deutschland wird Namenssponsor der Skisprung-Arena Oberstdorf Allgäu

Elmshorn, 22. November 2023 – ORLEN Deutschland ist ab der Saison 2023/24 neuer Namenssponsor der Skisprung-Arena Oberstdorf Allgäu und sichert sich die Namensrechte für vier Jahre. In Kooperation mit der Skiclub Oberstdorf Veranstaltungen GmbH, dem Betreiber der Arena und Austragungsort der international renommierten Vierschanzentournee, erweitert ORLEN Deutschland sein vielseitiges Sportsponsoring und präsentiert sich erstmals im Wintersport.

ORLEN Deutschland verfügt im Rahmen seiner Partnerschaft über umfangreiche Logopräsenzen auf prominenten Werbeflächen in und um die Arena. Darüber hinaus hat ORLEN speziell für das Arena-Logo ein neues Design entwickelt. Neben dem Naming-Right an der Arena geht ORLEN zusätzlich eine Partnerschaft als Förderer der Sportjugend des Skiclub Oberstdorf ein. Über 300 Kinder werden ganzjährig in den Wintersportdisziplinen Skisprung/Nordische Kombination, Ski Langlauf und Ski Alpin professionell betreut und auf Wettkämpfe vorbereitet.

Georg Geiger, 1. Vorsitzender des Skiclubs Oberstdorf und Initiator des Sponsorpakets, zeigt sich optimistisch über die Kooperation: „Mit ORLEN haben wir einen starken Partner gefunden, der nicht nur im Spitzensport engagiert ist, sondern auch einen besonderen Fokus auf den Nachwuchs vor Ort legt. Mit dieser Unterstützung können wir bestmöglich gerüstet in die Zukunft gehen und hervorragende Bedingungen für die Stars von morgen schaffen.“

Piotr Guział, Geschäftsführer der ORLEN Deutschland GmbH, erklärt: „Das Sponsoring der weltbekannten Skisprung-Arena Oberstdorf ist für ORLEN Deutschland von strategischer Bedeutung. Die enge Verbindung zu einem der bedeutendsten Wintersportstandorte ermöglicht es uns, sowohl eine starke regionale als auch internationale Präsenz aufzubauen und die Identifikation mit unseren ORLEN Marken zu fördern.“

Florian Stern, Geschäftsführer der Arena, äußert sich erfreut über die neue Partnerschaft: „Die Arena ist nicht nur ein ganzjähriger wichtiger Trainingsstützpunkt und ein symbolträchtiger Austragungsort für hochkarätige Sportveranstaltungen, sondern auch ein beliebter Anlaufpunkt für lokale Bewohner und Touristen gleichermaßen.“

Die Partnerschaft mit der Skisprung-Arena Oberstdorf unterstützt gleichzeitig den geplanten Markteintritt von ORLEN im benachbarten Österreich. Dieser Markteintritt soll durch die Übernahme von 266 Turmöl Tankstellen erfolgen. Die internationale Ausstrahlung der Skisprung-Arena Oberstdorf bietet dem Unternehmen eine einzigartige Plattform, um auch über die Landesgrenzen hinaus Aufmerksamkeit zu generieren und die Markenpräsenz von ORLEN in wichtigen Märkten nachhaltig zu stärken.

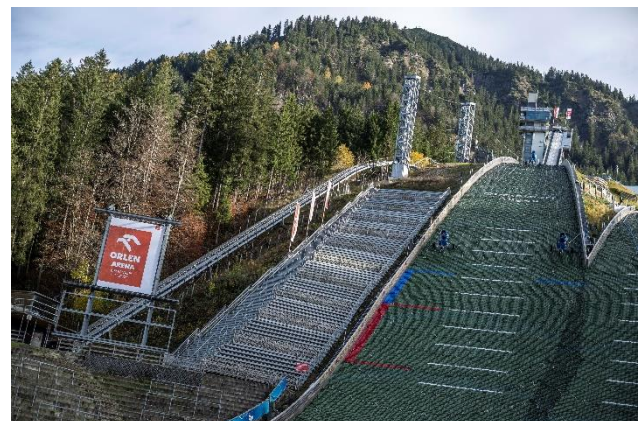
Darüber hinaus ist ORLEN Deutschland Haupt- und Trikotsponsor des deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel sowie Werbepartner der Handball Europameisterschaft 2024, die



erstmal in Deutschland ausgetragen wird. Im Bereich des Motorsports fungierte ORLEN Deutschland von 2020 bis 2023 als Team-Sponsor bei der renommierten Rallye Dakar. Zudem setzt das Unternehmen umfangreiche Marketingaktivitäten im Rahmen des Hauptsponsorings zwischen ORLEN S.A. und dem Team Alpha Tauri um, dem eine dreijährige Titel-Partnerschaft mit dem Formel 1 Team Alfa Romeo vorausging.



Bild (v.l.n.r.): Dariusz Pawlik (Geschäftsführer ORLEN Deutschland), Florian Stern (Geschäftsführer der Skisprung-Arena Oberstdorf), Georg Geiger, (1. Vorsitzender des SC Oberstdorf), Piotr Guzial (Geschäftsführer ORLEN Deutschland) und Christian Rapp (Geschäftsführer des SC Oberstdorf) bei der Präsentation des neuen Arena-Logos.





Bilder: Das neue Logo ziert viele Flächen der Skisprung-Arena Oberstdorf Allgäu.

Hochauflösendes, rechtefreies Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im [Newsroom](#).

star und ORLEN – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 *star* und ORLEN Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

Getreu dem Motto „Mehr als günstig tanken“ bieten *star* und ORLEN Tankstellen neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. ORLEN Deutschland setzt verstärkt auf den Ausbau von Elektromobilitätsangeboten, alternativer, nachhaltiger Kraftstoffe sowie umweltschonenden Ressourceneinsatz. Kunden profitieren von der B2B-Flottenkarte und erhalten an vielen Stationen weitere Services wie Autowäsche und Paketdienstleistungen. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop. café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an schmackhaften Speisen sowie warme und kalte Snacks an.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Erika de Gier

Head of Corporate Communications

erika.degier@orlen-deutschland.de