



## PRESSEINFORMATION

### THW-YOUNGstar: Handball-Stipendium zum Greifen nahe

#### Nachwuchstalente trainieren im Finale des Förderkonzeptes THW-YOUNGstar mit Bundesliga-Profis des THW Kiel

Kiel, den 20. Februar 2017. THW-YOUNGstar – Das Finale des von den star Tankstellen ins Leben gerufenen und im Handball einzigartigen Nachwuchswettbewerbs wird vom 22. bis 26. Februar in Kiel ausgetragen. Sieben ausgewählte Handball-Kids haben sich bereits über drei Stufen und einen Zeitraum von einem halben Jahr emporgekämpft und trainieren nun in der star Exzellenzwoche unter den Augen der THW-Nachwuchstrainer für ihren großen Traum. Auch THW-Erfolgstrainer **Alfreð Gíslason** sowie die **Bundesliga-Profis Andreas Wolff** und **Patrick Wiencek** werden sich einen Eindruck von den jungen Talenten machen.

Die Spannung steigt. Mit der star Exzellenzwoche steht das große Finale im Nachwuchsförderkonzept THW-YOUNGstar kurz bevor. Qualifiziert haben sich sieben talentierte Nachwuchshandballer, die weit mehr als 100 Mitbewerber in Tages-Camps der Metropolregionen Nordrhein-Westfalen, Berlin und Hamburg (Stufe 2) sowie dem Wochenend-Camp in Kiel (Stufe 3) hinter sich gelassen haben. Ihrem Traum, erster THW-YOUNGstar zu werden, sind die handballbegeisterten Kids mit dem Einzug ins Finale nun ganz nah.

In der star Exzellenzwoche in Europas Handball-Hauptstadt Kiel trainieren und leben die jungen Talente ab Mittwoch fünf Tage lang wie die Bundesliga-Profis des THW Kiel und werden von ihren Trainern auf Herz und Nieren geprüft. Neben abwechslungsreichen Einheiten in der Trainingshalle der „Zebras“ können sich die 11- bis 14-Jährigen auf anstrengende Übungen im FIT Kiel sowie mehrere Team-Trainings mit dem U15-Elitekader des deutschen Rekordmeisters freuen.

Weitere Höhepunkte, wie zum Beispiel ein Besuch der VELUX EHF Champions League-Partie zwischen dem THW Kiel und dem BSV Bjerringbro-Silkeborg oder eine Führung durch den „Handball-Tempel“ Sparkassen Arena, runden die erlebnisreiche Woche in Kiel ab.

Prominenter Besuch hat sich ebenfalls angekündigt. Aus den Reihen der THW Bundesliga-Profis werden sich Trainer **Alfreð Gíslason** sowie die THW-YOUNGstar-Patenspieler **Andreas Wolff** und **Patrick Wiencek** einen persönlichen Eindruck von den sieben Talenten verschaffen. „Ich habe das Projekt über alle Stufen gespannt mitverfolgt und freue mich, nun endlich selbst mit den Kindern in der Halle zu stehen“, erklärt **Andreas Wolff**, der erst kürzlich zu Deutschlands „Handballer des Jahres“ gewählt wurde. Kreisläufer **Patrick Wiencek**, Wolffs Teamkollege beim THW Kiel und in der Nationalmannschaft, ergänzt: „Ich bin gespannt, was die Finalisten im gemeinsamen Training draufhaben. Vielleicht steht mein Nachfolger ja bereits in den Startlöchern.“



Für Wieslaw Milkiewicz, Geschäftsführer und Pressesprecher der Tankstellenmarke star und Sponsor des Nachwuchsförderkonzepts THW-YOUNGstar stellt die Exzellenzwoche den Höhepunkt des Wettbewerbs dar. „Die Talente trainieren und leben an fünf Tagen wie ihre großen Vorbilder vom THW Kiel. Ich wünsche mir daher, dass ihnen dieses einmalige Erlebnis einen besonders großen Schub Motivation verschafft. Wir haben den Wettbewerb ins Leben gerufen, um den Handballnachwuchs und talentierte Kinder in ganz Deutschland zu fördern – das ist uns schon jetzt sehr erfolgreich gelungen – unabhängig, welches der Kinder als erster THW-YOUNGstar am Ende dieser finalen Phase hervorgeht.“

Auch Mannhard Bech, Gründer der Handball-Camps und Initiator des Projektes, blickt gespannt auf die vierte und entscheidende Stufe voraus. „Im Wochenend-Camp haben die Talente einen Eindruck davon bekommen, auf was sie sich in der star Exzellenzwoche freuen dürfen: Intensives, forderndes Training und spannende Einblicke in Deutschlands erfolgreichsten Handballclub. Ich bin mir sicher, dass das große Finale halten wird, was es verspricht.“

Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen und Fragen rund um das Nachwuchsförderkonzept THW-YOUNGstar an:

**Sebastian Zuther**

Geschäftsführer  
CommEvent Management GmbH  
Dorothea-Erxleben-Straße 4  
24145 Kiel  
[sz@commevent-kiel.de](mailto:sz@commevent-kiel.de)  
Fon: +49 (0)431 - 69670 - 25  
Fax: +49 (0)431 - 69670 - 50



### **star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH**

star ist die Tankstellen-Marke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 in der Nordhälfte Deutschlands mehr als 570 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Petrochemiekonzern PKN ORLEN SA, der mit einem Jahresumsatz von 21 Milliarden Euro in 2015 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN SA ist in Warschau und London börsennotiert und auf dem Tankstellenmarkt in Ost- und Zentraleuropa mit insgesamt 2.700 Tankstellen in Polen, Tschechien, Deutschland und Litauen vertreten. In den letzten Jahren wurden große Investitionen in Litauen und Tschechien getätigt, um dem Ziel – das führende Mineralölunternehmen in Zentraleuropa zu werden – einen weiteren Schritt näher zu kommen.

Kontakt:

ORLEN Deutschland GmbH

Wieslaw Milkiewicz / Geschäftsführer und Pressesprecher

Telefon: 04121 / 4750 – 1609, wieslaw.milkiewicz@orlen-deutschland.de

Isabel Scherer / Teamleiterin Marketing & Corporate Communications

Telefon: 04121 / 4750 – 1610, isabel.scherer@orlen-deutschland.de

### **THW Kiel Handball-Bundesliga GmbH & Co. KG**

Der THW Kiel ist der erfolgreichste und bekannteste deutsche Handballclub der vergangenen zwei Jahrzehnte. 20 Mal gewannen die „Zebras“ die deutsche Meisterschaft – Rekord. Neun Mal siegten die Kieler im DHB-Pokal – ebenfalls Rekord. Und häufiger als der THW Kiel gewann bisher noch keine deutsche Mannschaft die europäische „Königsklasse“, die Champions League. Dreimal triumphierten die Kieler in diesem wichtigsten Vereins-Wettbewerb der Welt. „Tradition lebt durch Bewegung“ ist das Motto des THW Kiel, der durch intensive Nachwuchsarbeit Talente fördert und fordert. Für den THW, für Kiel und den Handball in Deutschland.

Kontakt:

Christian Robohm / Pressesprecher

Telefon: 0431/670 39-19, christian.robohm@thw-handball.de

### **HANDBALL-CAMP**

Handball-Camp ist eine Marke der CommEvent Management GmbH aus Kiel. Die 2003 gegründete Agentur gilt als Europas größter Anbieter von Handball-Camps, jährlich trainieren über 5.000 Teilnehmer in verschiedenen Camps an über 200 Standorten. Ausgebildete Camp-Trainer und fast 20 festangestellte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sorgen für Planung, Gestaltung und Umsetzung der Veranstaltungen. Gründer ist mit Mannhard Bech ein ehemaliger Spieler des THW Kiel und der deutschen Handball-Nationalmannschaft. Der 48-Jährige trainiert außerdem das Kooperationsteam des THW Kiel in der 3. Liga, den TSV Altenholz.

Kontakt:

CommEvent Management GmbH

Mannhard Bech / Geschäftsführer

Telefon: 0431 / 69670 – 20, mb@commevent-kiel.de

Sebastian Zuther / Geschäftsführer

Telefon: 0431 / 69670 – 25, sz@commevent-kiel.de