



Mit voller Power durch den Winter: Limitierter star Energy Drink in der Geschmacksrichtung Açai

ORLEN Deutschland stellt den Nachfolger der erfolgreichen Summer Limited Edition Mango+Peach vor – die Winter Edition Açai. Die Vorreiterrolle bei günstiger Verpflegung für unterwegs wird weiter ausgebaut.

Elmshorn, 28. Oktober 2021 – Den perfekten Energy-Kick für die dunkle Jahreszeit gibt es mit der neuen Limited Edition des star Energy Drinks Açai. Mit ihr baut die sympathische Tankstellenmarke ihre Vorreiterrolle als Anbieter qualitativ hochwertiger und günstiger Eigenmarkenprodukte weiter aus und lässt dem Winterblues keine Chance. Den Kick der Wunderfrucht gibt es ab Anfang November an allen star und ORLEN Tankstellen in Deutschland.

Der neue star Energy Drink Limited Edition Açai ist der Nachfolger der erfolgreichen Summer Limited Edition Mango+Peach und mit seinem modernen Produktdesign ein echter Hingucker. „Der Erfolg der Limited Edition Mango+Peach hat uns gezeigt, wie viel Potenzial in unseren beliebten Energy Drinks steckt. Mit der Einführung limitierter Editionen reagieren wir auf Trends im Food-Bereich und auf den Wunsch unserer Kunden nach einer preiswerten Alternative zum Angebot von Markenartikelherstellern“, erklärt Piotr Guziat, Geschäftsführer der ORLEN Deutschland GmbH und ihrer star und ORLEN Tankstellen.

ORLEN Deutschland bietet seit 2012 Eigenmarkenprodukte an, die im Vergleich zu konkurrierenden Markenerzeugnissen erheblich günstiger sind – darunter die klassischen Energy Drinks, Mineralwasser, eine naturtrübe Apfelschorle, Kartoffelchips sowie weitere Produkte. „Mit unserer attraktiven Preisgestaltung nehmen wir eine Vorreiterrolle ein und räumen mit den Vorurteilen von überteuerten Preisen in Tankstellenshops auf“, so Guziat.

Im Rahmen seines Sortiments legt ORLEN Deutschland den Fokus auf außerordentliche Qualitätsstandards und garantiert hochwertige Eigenmarkenprodukte in den star und ORLEN Tankstellen. Die neue Limited Edition Açai wird exklusiv für ORLEN Deutschland

produziert, mit einer eigenen Rezeptur und unverwechselbarem Geschmack. „Zukünftig planen wir weitere Eigenmarkenprodukte dort einzuführen, wo es keine günstigen Alternativprodukte gibt oder wir sie noch nicht im Tankstellensortiment führen“, ergänzt Guziat.

Die neue Limited Edition Açai ist ab Anfang November an allen teilnehmenden star und ORLEN Tankstellen in Deutschland für 1,25 Euro (UVP) zzgl. Pfand erhältlich.

star und ORLEN – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns PKN ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen knapp 600 star und ORLEN Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

Getreu dem Motto „Mehr als günstig tanken“ bieten star und ORLEN Tankstellen neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Kunden profitieren darüber hinaus von einer Kooperation mit dem ADAC (Sofortrabatt von 1 Cent pro getankten Liter für ADAC-Mitglieder) oder der B2B-Flottenkarte und erhalten an vielen Stationen weitere Services wie Autowäsche und Paketdienstleistungen. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop. café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an schmackhaften Speisen sowie warme und kalte Snacks an.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website: www.orlen-deutschland.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Birgit Schmidt
Head of Corporate Communications
birgit.schmidt@orlen-deutschland.de