



ORLEN Deutschland: Launcht gesunde Snacks mit Green Rosin by Frank Rosin

Elmshorn, 17. Oktober 2023 – Gemeinsam mit Starkoch Frank Rosin und seiner Foodmarke Green Rosin hat ORLEN Deutschland gesunde und leichte Snack-Kreationen entwickelt. Die hauptsächlich vegetarischen und veganen Snacks sind frei von jeglichen Konservierungsstoffen und erweitern gezielt das Bistrosortiment an den ORLEN und *star* Tankstellen.

Rund 20 Rezepte hat TV-Koch Frank Rosin mit seiner Lebensmittelmarke Green Rosin gemeinsam mit ORLEN Deutschland für deren deutschlandweit über 600 ORLEN und *star* Tankstellen kreiert. Herausgekommen sind vegetarische und vegane Kreationen, genauso wie Klassiker mit Fleisch. Green Rosin steht für „simply great food“ und überzeugt durch seinen Geschmack. Wer auf einen bewussten Lebensstil achtet und viel unterwegs ist, muss ab sofort an ORLEN und *star* Tankstellen nicht mehr auf eine gesunde Ernährung verzichten. Mit diesem Angebot möchte ORLEN eine bewusste Ernährung an seinen Tankstellen fördern. Insbesondere in Situationen, in denen gesunde Optionen oft begrenzt bietet das Unternehmen ab sofort eine vielseitige Auswahl und wird damit diesem Trend gerecht. Die Auswahl der Green Rosin Snacks beinhaltet beispielsweise Wraps mit Falafel oder Chicken oder auch verschieden belegte Bauernsandwiches.

„Gesunde und leckere Ernährung wird den Menschen immer wichtiger und die Verfügbarkeit muss auch bestehen, wenn man unterwegs ist“, sagt Frank Rosin, Mitgründer von Green Rosin.

„Mit Frank Rosin haben wir einen absoluten Experten für innovative und besondere Food-Kreationen für uns gewinnen können. Mit den Green Rosin Snacks bauen wir unser Bistroangebot weiter aus und gehen auf die gesteigerte Nachfrage unserer Kundinnen und Kunden nach pflanzenbasierten Snacks ein“, sagt Kai Frahm, Head of Category Management bei ORLEN Deutschland GmbH.

Begleitet wird der Launch der neuen Green Rosin Produktauswahl mit einer großen Social Media-Kampagne „Iss besser so!“ auf den Kanälen der *star* Tankstellen auf Instagram und Facebook sowie mit Anzeigen in den Fachmedien. Außerdem können Kund*innen eine Reise zum Restaurant Rosin in Dorsten sowie Präsentkörbe mit Produkten des Starkochs gewinnen. Weitere Details zu den neuen Green Rosin Snacks gibt es unter <https://www.star.de/greenrosin>



Bildmaterial:



Hochauflösendes Bildmaterial für Ihre Berichterstattung finden Sie im [Newsroom](#)

star und ORLEN – die Tankstellen der ORLEN Deutschland GmbH

Die ORLEN Deutschland GmbH wurde im März 2003 gegründet. Sie ist ein 100%iges Tochterunternehmen des polnischen Multienergiekonzerns ORLEN S.A. und Teil der internationalen ORLEN Group. Derzeit betreibt das Unternehmen über 600 *star* und ORLEN Tankstellen auf dem deutschen Markt. Die ORLEN Deutschland GmbH mit Sitz in Elmshorn zählt zu den zehn größten Tankstellenbetreibern Deutschlands und ist seit 2016 Hauptsponsor des Deutschen Handball Rekordmeisters THW Kiel.

Getreu dem Motto „Mehr als günstig tanken“ bieten *star* und ORLEN Tankstellen neben Qualitätskraftstoffen auch eigene Shop-Produkte zu einem attraktiven Preis-Leistungs-Verhältnis an. Kunden profitieren von der B2B-Flottenkarte und erhalten an vielen Stationen weitere Services wie Autowäsche und Paketdienstleistungen. Tankstellen mit ‚star café‘ und ‚stop. café‘ laden zu Pausen in Wohlfühl-Ambiente ein und bieten den ganzen Tag Kaffeespezialitäten, eine große Auswahl an schmackhaften Speisen sowie warme und kalte Snacks an.

Weitere Informationen finden Sie auf unseren Webseiten www.orlen-deutschland.de sowie www.star.de

Pressekontakt:

ORLEN Deutschland GmbH
Erika de Gier
Head of Corporate Communications
Tel.: +49412147501771
erika.degier@orlen-deutschland.de