



# **Klassik live an besonderen Orten: digitale Wohnzimmer-Konzerte mit star**

**ORLEN Deutschland mit der Tankstellenmarke star sorgt zusammen mit der Chopin-Gesellschaft für außergewöhnliche Konzerterlebnisse**

**Elmshorn, 24. August 2020 – Zum fünften Mal kommen Chopin-Freunde dank der Zusammenarbeit der Chopin-Gesellschaft Hamburg und Sachsenwald sowie ORLEN Deutschland trotz Corona-Krise in den Genuss schönster klassischer Musik. Das digitale Live-Konzert mit den beiden Youngstar-Pianisten Malte Henrik Gohr und Lysander Burleigh findet in einer einzigartigen Umgebung statt: dem Atelier des Hamburger Bildhauers Jan de Weryha. Von dort wird am Freitag, 28. August 2020, ab 20.15 Uhr der Auftritt per Live-Videostream (<https://www.chopin-hamburg.de>) übertragen.**

Seit 2019 ist ORLEN Deutschland, die Tochtergesellschaft des umsatzstärksten mittelosteuropäischen Konzerns PKN ORLEN aus Polen, Hauptsponsor des Chopin-Festivals in Hamburg. Wegen der Corona-Pandemie musste das bedeutende Kulturereignis auf das Frühjahr 2021 verschoben werden. Doch das Unternehmen will sich auch in der Krise weiter in der Förderung des Kultursegments besonders in der Unterstützung des musikalischen Nachwuchses engagieren und macht nun zusammen mit den Veranstaltern die digitalen Live-Konzerte möglich. „Klassik ist für uns ein wichtiger Baustein der Kultur, die für die gesamte Gesellschaft so wichtig ist und die wir aktiv unterstützen. Als Unternehmen mit polnischen Wurzeln verstehen wir uns auch als Botschafter für die polnische Kultur hier in Deutschland“, erklärt Oskar Skiba, Geschäftsführer der ORLEN Deutschland GmbH und ihrer Tankstellenmarke star. „Ein Klassik-Konzert als Livestream ist eine große Chance, neue Kanäle besonders auch für junge Generationen zu eröffnen, um sie für die klassische Musik und für ihre verbindende Kraft zu gewinnen.“

Die beiden Nachwuchs-Pianisten Malte Henrik Gohr (Jahrgang 2002) und Lysander Burleigh (Jahrgang 2005) haben für das digitale Klassik-Erlebnis am 28. August ein Programm mit Stücken von Bach und des polnischen Pianisten Chopin zusammengestellt:

Malte Henrik Gohr spielt Präludium und Fuge H-Dur aus „Das Wohltemperierte Klavier“ von Johann Sebastian Bach, die „Wilde Jagd“ aus „Études d'exécution transcendante“ von Franz Liszt und von Alexander Scriabin die „Sonate Nr. 2“ gis-Moll, die „Prelude für die linke Hand“, cis-Moll op. 9 Nr. 1 und „12 Etudes op. 8 Nr. 12“ dis-Moll.

Lysander Burleigh präsentiert die „Tocatta e-Moll“ von Johann Sebastian Bach, ein „Scherzo“ cis-Moll Nr. 3 op. 39 und die „Nocturne H-Dur“ op. 62 Nr. 1 von Fryderyk Chopin, Maurice Ravels „Jeux d'eau“ E-Dur und von Fryderyk Chopin „12 Etudes“ op. 25 (Nr. 1 As-Dur „Äolsharfe“ und Nr. 9 Ges-Dur ‚Schmetterling‘) und zum Abschluss „12 Etudes op. 10“ (Nr. 12 c-Moll „Revolutionsetüde“).

#### **star – eine starke Marke der ORLEN Deutschland GmbH**

star ist die Tankstellenmarke der ORLEN Deutschland GmbH, die seit dem Jahr 2003 auf dem deutschen Markt ist und mehr als 586 Tankstellen betreibt. Das Unternehmen mit Sitz in Elmshorn bei Hamburg gehört zum polnischen Mineralöl- und Energiekonzern PKN ORLEN S.A., der mit einem Jahresumsatz von 25 Milliarden Euro in 2018 der größte mittelosteuropäische Konzern ist.

PKN ORLEN ist ein führender Anbieter auf dem Mineralöl- und Energiemarkt und aufgeführt in repräsentativen globalen Rankings wie Fortune Global 500, Platts TOP250 und Thomson Reuters TOP100.

Der Konzern verfügt über eine hochmoderne Infrastruktur, die in der Lage ist, mehr als 35 Millionen Tonnen verschiedener Rohöle pro Jahr zu verarbeiten und diese im größten Netzwerk der CEE-Region mit mehr als 2.800 modernen Tankstellen zu vermarkten. Das Angebot von PKN ORLEN umfasst über 50 hochwertige Petrochemie- und Raffinerieprodukte, die in mehr als 90 Ländern der Welt auf sechs Kontinenten verkauft werden. 60 Prozent der Unternehmensumsätze werden außerhalb Polens erwirtschaftet.

ORLEN hat sich in den letzten Jahren als wertvollste Marke in Polen etabliert. PKN ORLEN ist das einzige Unternehmen in der Region, das vom amerikanischen Ethisphere Institute zum sechsten Mal in Folge mit dem prestigeträchtigen Titel „The Most Ethical Company“ ausgezeichnet wurde.

#### **Kontakt:**

ORLEN Deutschland GmbH  
Sebastian Duden

Pressestelle:

Tel.: +49 (0)40-2022888616

[pressestelle.ornen@serviceplan.com](mailto:pressestelle.ornen@serviceplan.com)